

# yamamay

# WE ARE HAH

## We Are HAH for Yamamay

### 'CIAO HOLLYWOOD'

## una collezione in LIMITED EDITION per la primavera 2023

### NATURAL ATTITUDE AND SEXINESS

Milano, Aprile 2023. Il brand americano We Are HAH ha creato, in collaborazione con Yamamay, 'Ciao Hollywood' una collezione di lingerie in limited edition per la primavera 2023. Lo stile unico di We Are HAH si è fuso con l'eleganza italiana di Yamamay per creare una collezione unica, ispirata alla lingerie indossata dalle star di Hollywood degli anni '50. La collezione verrà presentata durante la Design Week di Milano 2023.

Sensualità, attitudine naturale, comfort e una nuova concezione estetica e di design fanno da leit motif a tutta la collezione creata dalle donne per le donne. Realizzata con fibre riciclate, la linea di lingerie di lusso sorprende e delizia con le sue proposte uniche: un modello di reggiseno a balconcino arricchito da dettagli cut-out e pizzo, una bralette di pizzo in due varianti colore, un body trasparente di tulle, un perizoma, un modello di slip di pizzo a vita alta e una sottoveste lunga in due varianti colore - capi iconici e cool creati per far risaltare la silhouette e l'eleganza femminile.

La palette alterna colori forti come l'arancione fluo a toni più classici come il rosa cipria e il nero, sensuale per eccellenza.

La collezione sarà rivelata durante la presentazione stampa e il cocktail che si terrà da Sophia Loren Restaurant il 19 aprile, via Cantù 3 a Milano.



Boiler Plate

"Mi è piaciuta molto questa collaborazione perché ci ha permesso di unire l'identità di due brand forti e iconici: la coolness della California si è unita all'eleganza italiana. Insieme abbiamo creato una collezione per donne moderne, autentiche che desiderano prodotti comodi ma allo stesso tempo chic."- **Sharleen Ernster CEO & Founder HAH**

"Seguo il lavoro di We Are HAH da tempo: apprezzo la loro creatività e l'eleganza delle loro collezioni, la loro forte identità e il loro modo di comunicare. Questa capsule è l'unione dei nostri due brand: la nostra sensualità e il nostro carattere romantico uniti a quelli di We Are HAH, sono sicuro che piacerà molto ai nostri clienti."- **Gianluigi Cimmino, CEO di Yamamay**

La collezione è già disponibile su [www.yamamay.com](http://www.yamamay.com) e dalla prossima settimana in tutti i negozi Yamamay.

HAH è nato dall'esperienza, passione e visione della sua fondatrice Sharleen Ernster. Sharleen ha maturato una lunga esperienza lavorando per brand internazionali come designer da Guess?, poi da Victoria's Secret consolidando la sua esperienza nel campo dell'intimo, moda mare e pigiamaeria.

La nascita delle sue figlie ha poi spinto Sharleen a decidere di fondare un nuovo brand: We Are HAH.