

yamamay

“Il posto dove puoi semplicemente essere”

8 ottobre 2022, Yamamay inaugura il suo primo negozio sostenibile nel cuore di Siena.

Il negozio, sviluppato su una superficie di 70 m², è ubicato al civico 61/63 della storica via Banchi di Sopra.

Il concept di questo nuovo spazio firmato Yamamay nasce da un desiderio di innovazione, intesa come trasformazione del brand e del prodotto, che si unisce a creatività, qualità, tecnologia digitale, leggerezza e femminilità: un design equilibrato e sostenibile nella selezione dei materiali, che pone al centro le esigenze del cliente e del pianeta.

La progettazione tecnica è stata curata dallo studio *Architettura Siena* e dallo studio *Redaelli & Associati*; la progettazione visual è stata affidata allo studio *Vibrant* di Barcellona con il supporto degli uffici R&D e Visual Merchandising di Yamamay. All'interno del negozio lo storytelling, curato dall'agenzia di comunicazione milanese *Green Media Lab*, è stato sviluppato attraverso il racconto delle origini del nome Yamamay per informare sulle nuove tecnologie ambientali adottate nel punto vendita con l'obiettivo di stabilire una connessione con il visitatore fondata sui valori del brand.

“Il posto dove puoi semplicemente essere!”

Il negozio sostenibile Yamamay è pensato per accompagnare i visitatori in un mondo naturale in cui ogni persona può riavvolgere il filo delle proprie emozioni e indossare la versione migliore di sé stessa.

Esplora, conosci, respira, senti, riscopri e ascolta sono semplici e naturali sollecitazioni per chi visita il negozio ed è aperto a connettersi con il mondo del brand Yamamay.

Esplora un mondo di colori, superfici e materiali di origine sostenibile. **Conosci** l'impatto energetico dei nostri consumi. **Respira** aria pulita grazie ai sistemi di purificazione. **Senti** il nostro nuovo profumo dedicato a te. **Riscopri** il benessere attraverso prodotti durevoli e di alta qualità. **Ascolta** il ritmo che ci unisce verso un futuro più sostenibile.

Innovazione tecnologica

Riguardo gli aspetti tecnologici, all'interno del punto vendita sono stati installati diversi dispositivi OVER per una migliore gestione dei consumi energetici e per il monitoraggio della qualità e della depurazione dell'aria del negozio.

L'illuminazione del negozio di Siena e delle sue insegne è caratterizzata dall'utilizzo di luci LED con ottiche ad alta performance capaci di apportare consistenti vantaggi economici ed ambientali, determinando una migliore classificazione energetica del sito.

Un iPad consente lo svolgimento di diverse attività omnicanale quali la generazione di acquisti online dal negozio fisico, la ricerca di informazioni sui prodotti, l'individuazione della taglia perfetta con l'innovativa App di misurazione My Size oppure la consultazione del Bilancio di Sostenibilità di Yamamay al fine di offrire ai clienti un'esperienza sempre più immersiva e la possibilità di accedere a dati ed informazioni di interesse.

Innovazione dei materiali

Estrema cura è stata dedicata alla selezione dei materiali, prodotti con ridotto impatto ambientale, in parte anche riciclati ed a base naturale, realizzati da aziende primarie fortemente impegnate nella salvaguardia delle risorse naturali del pianeta.

Lo spazio si presenta con un'ambientazione moderna, accogliente e naturale all'interno di una cornice secolare, ricca di storia, dove ecologia e tecnologia si fondono per creare un emozionante *engagement* con il visitatore:

- ✂ licheni stabilizzati *Verde Profilo* certificati FSC, naturali e rossi, in tono con il colore del brand, sono utilizzati per esaltare la scenografica parete frontale dell'area di cassa;
- ✂ superfici ceramiche *Florim* composte al 90% di materie prime naturali e riciclate costituiscono la pavimentazione;
- ✂ legno OSB certificato FSC e PEFC è stato lavorato per la realizzazione degli arredi;



#FORTHEFUTURE



- ✂ polipropilene riciclato al 70% compone le cassettiere;
- ✂ la speciale ed innovativa seduta "Y" è stata stampata con materiali ecosostenibili in 3D da Caracol, leader europeo dell'additive manufacturing;
- ✂ vetro riciclato (20/30% in percentuale variabile) per produrre gli specchi, per i quali è stato impiegato il 70% in meno di solventi mentre la parte lignea è certificata FSC;
- ✂ un'innovativa resina BIO T è utilizzata per fissare la lamina che riveste il tessuto delle tende dei camerini, stampate da Memphis, che mettono in evidenza le parole chiave del concept del negozio;
- ✂ il 26% dei materiali metallici utilizzati nel negozio sono stati generati da riciclo;
- ✂ pellicole con effetto dicroico per rivestire alcuni elementi di arredi;
- ✂ utilizzo di vernici e collanti ecologici a basso impatto ambientale;
- ✂ utilizzo di riempitivo epossidico batteriostatico certificato ISO 22196:2007 per le realizzare le fughe.

Le textures ed i colori, ricavati dall'utilizzo di questi materiali, restituiscono un'ambientazione naturale e luminosa passando dai toni del nude a colori iridescenti, combinati all'utilizzo del legno, della pietra.

L'esclusiva fragranza diffusa nell'ambiente è sviluppata in collaborazione con *Integra Fragrances*, disegnata con principi eco-sostenibili per armonizzare la sensibilità olfattiva con *l'attitude glamour* di Yamamay. Tra i suoi ingredienti, dosati per minimizzare le emissioni e ridurre l'impatto sul pianeta, vi sono: cassis, fico, iris, fava tonka, legno di cedro, vaniglia e musk.

Nella progettazione del negozio, lo spazio magazzino è stato integrato con l'area di vendita ed è visibile al cliente attraverso una finestra a forma di farfalla, icona del brand; tale spazio è dedicato anche alla gestione delle vendite omnicanale, incluse le operazioni del tipo "click and collect".

Oltre alla disponibilità del prodotto fisico nel punto vendita, attraverso l'iPad interattivo lo scaffale del negozio diventa infinito con la possibilità di ordinare online direttamente dal negozio anche i prodotti personalizzati con la preziosa consulenza dello staff di vendita.

La Yamacademy si è impegnata in un nuovo percorso di formazione per il team di vendita, orientato al rafforzamento dell'identità del brand alla luce dei cambiamenti avvenuti negli ultimi anni nei comportamenti dei clienti e di tutti gli stakeholder. La visione di Yamamay è di trasformare i negozi in luoghi di incontro e di scambio, oltre che di vendita e servizio.

Le divise dei sales assistant sono studiate ad hoc per riprendere il concetto di sostenibilità del negozio: il completo è realizzato in tessuti stretch *Sensitive® Fabrics*, traspiranti, confortevoli e prodotti con un minor impatto ambientale mentre le scarpe sono di ACBC.

"L'idea di uno store sostenibile nasce dalla voglia e dalla responsabilità di Yamamay di contribuire alla costruzione di un modello di sviluppo per il retail che generi valore condiviso tra le persone, partecipando attivamente alle sfide individuate dalle Nazioni Unite con l'Agenda 2030 e contribuendo a quel cambio culturale necessario per avere cura del nostro pianeta e delle future generazioni".

Barbara Cimmino, Head of CSR & Innovation

In collaborazione con



CARACOL

Caracol nasce dall'idea di superare i limiti della Manifattura Additiva. Abbiamo dato forma a quest'idea con Heron AM – evolvendo le possibilità della Manifattura Additiva su dimensioni, geometrie, e materiali. Heron AM è la nostra piattaforma di Large-Format Additive Manufacturing, con hardware e software integrati, sviluppata 100% da Caracol. Comprende: un sistema di estrusione robotizzato, sistema di alimentazione diretto e continuo di materiali compositi e polimeri, un software dedicato per i percorsi macchina più complessi, e molto altro. L'obiettivo di Caracol è quello di rivoluzionare i sistemi manifatturieri tradizionali, permettendo alle aziende di trovare soluzioni per produrre in modo più efficiente, innovativo, e sostenibile.



WINDYE, da winning dye ovvero tintura e stampa vincente, una nuova tecnica di lavorazione Menphis, ultimo upgrade di una tecnologia che non finisce mai di sorprendere per la qualità e gli effetti unici che è capace di produrre, frutto di un percorso nell'innovazione lungo cinquant'anni. Negli anni l'azienda comasca si è confrontata con i top brand dell'alta moda e con l'industria dell'interior designer brevettando i suoi marchi. La partita Menphis l'ha vinta nel tempo. E nulla in questo percorso era sconosciuto. La scelta strategica è stata quella di mettere al centro dell'azienda reparti come il Craft (Centro Ricerca Applicazione Tecnologia Transfer), l'R&D e la Stampa Digitale. "Aziende nell'azienda" dice con orgoglio il fondatore; luoghi in cui vengono testate le innovazioni tecnologiche prima del loro inserimento produttivo. La passione per le superfici e gli investimenti hi-tech sono gli strumenti di questa attività. Di traguardi ne sono stati raggiunti parecchi e tutte le tappe del percorso sono presentate nel nuovo Showroom, uno degli otto fabbricati in cui si articola la sede nell'area industriale di Casnate con Bernate. Qui vengono rappresentati anche i settori di nuovo interesse come la casa, rilanciando lo Chineè (stampa ordito) e il retail dove Menphis applica le nuove tecnologie transfer. I passi in avanti nell'innovazione sono stati accompagnati da importanti investimenti. Per lo sviluppo di Windye, Menphis ha investito 2,5 milioni di euro, principalmente sui sistemi laser e sugli impianti in un'ottica 4.0. Il nuovo brand ha aperto nuovi orizzonti ampliando le superfici e i materiali che possono essere trattati (tra gli altri la carta da parati) e svelando una nuova dimensione per la stessa Menphis che è cresciuta lavorando come conto terzista ed è ora nella condizione per sviluppare la vendita diretta attraverso i canali digitali. L'azienda ha conquistato posizioni anche sul terreno della sostenibilità con BIOT, presentando prodotti eco sostenibili e con 50% di materiali biobased. La tecnologia innovativa di stampa transfer Windye su tutte le fibre permette il fissaggio dei colori in 40 secondi con conseguente risparmio energetico idrico e di materie prime. Non solo, Menphis ha sviluppato tecnologie finalizzate al recupero dei film di stampa. Un vero e proprio modello di economia circolare che permette di poter confermare che "siamo a buon punto sul fronte del riciclaggio". Ha dato i suoi frutti anche la scelta di produrre in casa gli inchiostri per la stampa. La lavorazione avviene in un'area dedicata di uno degli stabilimenti dove il materiale grezzo viene preparato attraverso un processo di macinazione. Il reparto "polveri" è stata una scelta vincente per almeno un paio di ragioni. Ha permesso di abbattere i costi ma soprattutto di crescere rapidamente nell'ambito della ricerca e sviluppo con la possibilità di sperimentare senza sosta il prodotto migliore per la sublimazione. Oggi Menphis è un progetto sempre più articolato che associa alla produzione dei film e delle polveri, anche la progettazione e la costruzione di impianti di verniciatura orizzontali e impianti di sublimazione, uno step possibile in virtù della partnership con SEF Italia di Carate Brianza.

Ci sono quindi tutti i presupposti e le basi per continuare con la MENin PHIllosophy!



OVER SpA è l'innovation center leader nello sviluppo di soluzioni ad alto contenuto tecnologico per incrementare la sostenibilità degli edifici controllati. L'azienda infatti sviluppa soluzioni tecnologiche e sostenibili con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita delle persone e ridurre l'impatto ambientale. Nata nel 2012 come spin off della Sapienza, oggi conta 100 dipendenti e 4 branch nel mondo (Roma, Milano, Dubai, Londra). È presente a livello internazionale nel settore dell'automazione degli edifici e del monitoraggio e purificazione dell'aria.

Per maggiori informazioni overttechnologies.com



Fondata nel 1960, EUROJERSEY Spa rappresenta nel settore dei tessuti tecnici indemagliabili lo stile e la creatività del Made in Italy interpretati dai tessuti Sensitive® Fabrics, scelti dai principali marchi del settore sport, abbigliamento, intimo e costumi da bagno. Con una strategia aziendale che unisce innovazione e costante attenzione alla qualità con lo sviluppo sostenibile della produzione su larga scala, l'Azienda vanta un impianto di produzione completamente integrato, dalla tessitura alla tintoria, passando per il finissaggio e la stampa.

www.sensitivefabrics.it



Florim, con un'innata passione per la bellezza e il design, produce da oltre 60 anni superfici ceramiche per tutte le esigenze dell'edilizia, dell'architettura e dell'interior design. Guidata da Claudio Lucchese, figlio del fondatore Ing. Giovanni Lucchese, l'azienda ha un passato radicato nel distretto ceramico ed un presente da trend setter internazionale del settore. Sono circa 1.400 i dipendenti nel mondo e oltre 480 milioni di euro il fatturato realizzato con i marchi FLORIM, CEDIT, FLORIM stone. Con unit à produttive all'avanguardia, società commerciali, partnership in Europa, America, Asia e Flagship Stores o spazi monomarca, Florim è presente nelle principali capitali mondiali dell'architettura e del design (Milano, New York, Mosca, Singapore, Francoforte, Londra, Abu Dhabi, Parigi, Roma). La strategia orientata alla qualità, all'innovazione e alla sostenibilità si unisce all'impulso creativo e all'impegno dei propri collaboratori per trasformare il valore noto come "Made in Italy" in MADE IN FLORIM. Inoltre, dopo aver cambiato il proprio statuto per diventare Società Benefit, ha ottenuto nel 2020 la certificazione B Corp e dal 2022 Florim è socia di Altgamma, la Fondazione che riunisce l'élite di aziende italiane ambasciatrici dello stile di vita italiano nel mondo.

www.florim.com



Green Media Lab Srl SB, certificata B Corp dal 2018, è una Public Relation, Communication & Sustainability Advisory Company che opera nei settori sostenibilità, sport, outdoor, lifestyle, tech e food.

Green Media Lab supporta le aziende nell'affrontare le sfide di oggi e di domani, progettando ed elaborando strategie di comunicazione (Pr, Social, Digital, Content) e guidandole nel loro percorso di responsabilità sociale di impresa.

Green Media Lab è presente dal 2012 a Milano, Madrid e Los Angeles ed è attiva in Europa, USA e Asia.

www.greenmedialab.com

I	
F	Integra Fragrances

Integra Fragrances sviluppa identità olfattive personalizzate per i più affascinanti marchi internazionali e le diffonde in oltre 50 Paesi grazie a una tecnologia brevettata Made-in-Italy a controllo remoto. Dal 2006 offre servizi di branding olfattivo ad aziende internazionali del lusso, retail, design e ospitalità, nonché banche, musei e compagnie aeree. Bulgari, Fendi, Ferragamo, Intesa Sanpaolo, Gallerie d'Italia ed Emirates sono alcuni dei prestigiosi brand che Integra Fragrances serve in tutto il mondo, costruendo per loro esperienze uniche. Integra Fragrances ha sede a Reggio Emilia e uffici operativi a Milano e Hong Kong. Società Benefit, nel 2022 è stata premiata come una delle aziende più innovative d'Italia con il Premio Nazionale per l'Innovazione istituito da Fondazione COTEC su mandato del Presidente della Repubblica.

www.integra-fragrances.com



ACBC, acronimo di Anything Can Be Changed, è un'azienda italiana leader nella progettazione e nella produzione di prodotti sostenibili. Il modello di business del marchio è orientato sia al mercato B2B che al mondo B2C, rivolgendosi a tutti i brand in ambito Fashion e Sportswear che vogliono avviare un percorso di produzione consapevole con la creazione di capsule collection dedicate, ma anche, attraverso una propria collezione di prodotti, al consumatore finale che desidera avere un'alternativa sostenibile ai propri acquisti. Per questo motivo, ACBC porta avanti uno studio continuo sui materiali, focalizzandosi sul rispetto dei criteri di sostenibilità, senza dimenticare lo stile e la performance della calzatura.

www.acbc.com