

yamamay

Yamamay sceglie Movopack: il packaging progettato per la circolarità

Milano, settembre 2023. Yamamay, leader italiano di intimo e costumi da bagno, unisce le forze con *Movopack*, pioniere europeo del packaging circolare per l'e-commerce, per combattere l'inquinamento marino causato dalla plastica.

Con 11 milioni di tonnellate di plastica che finiscono negli oceani ogni anno compromettendo l'equilibrio degli ecosistemi marini, Yamamay ha deciso di dare il proprio contributo utilizzando le soluzioni di packaging sostenibile di Movopack.

L'imballaggio proposto da Movopack può infatti essere riutilizzato fino a 20 volte, garantendo una riduzione delle emissioni di CO2, del consumo d'acqua e di energia fino al 75% rispetto ai metodi tradizionali.



Il cliente, una volta ricevuto il pacco, può restituire l'imballaggio in una cassetta postale, permettendo un ciclo di riutilizzo costante. Questa iniziativa è ulteriormente arricchita da una stampa personalizzata sul packaging che rappresenta l'essenza di Yamamay, disponibile in tre misure diverse.

Per diffondere la consapevolezza su questo progetto green, Yamamay e Movopack hanno pianificato diverse attività promozionali, tra cui campagne influencer, comunicazioni online e sui social.

Barbara Cimmino, responsabile CSR e Innovazione di Yamamay, sottolinea:

"Il nostro impegno è evidente nella scelta di integrare Movopack nell'e-commerce del brand. Ciò permette ai nostri clienti di giocare un ruolo attivo nella protezione dell'ambiente."

L'AD di Movopack, Tomaso Torriani, esprime il suo entusiasmo per la partnership, evidenziando l'importanza di rispondere alle crescenti esigenze dei consumatori in termini di sostenibilità.



Yamamay

Nato nel 2001, è un simbolo italiano di eleganza e qualità con oltre 600 negozi monomarca dedicati alla vendita di abbigliamento intimo, moda mare ed accessori, ha un nome che richiama la pregiata seta giapponese.

Movopack

Pioniere nell'imballaggio riutilizzabile per e-commerce in Europa, con una crescita esponenziale e una solida base di clienti attivi.