

yamamay

PRESENTA

'ADAPTIVE COLOR' la NUOVA EDIZIONE PRIMAVERILE di 'ADAPTIVE', la linea REALIZZATA CON LYCRA® ADAPTIV, LA FIBRA CHE PERMETTE UNA VESTIBILITÀ ALTAMENTE PERSONALIZZATA PER CAPI IN TAGLIA UNICA CHE SI ADATTANO A TUTTI I CORPI, A TUTTI I MOVIMENTI, A TUTTE LE DONNE

'1 taglia ne veste 3'

Febbraio 2023. Sull'onda del successo riscosso lo scorso anno, Yamamay ripropone, per la primavera 2023, una nuova edizione di Adaptive, **'ADAPTIVE COLOR'**, la linea realizzata con l'innovativa tecnologia LYCRA® ADAPTIV che propone capi in grado di adattarsi a **tutti i tipi di fisicità, garantendo comodità e libertà di movimento** a chi li indossa.

Realizzata con un polimero rivoluzionario, LYCRA® ADAPTIV è l'ultima frontiera dell'innovazione firmata The LYCRA Company, leader mondiale nello sviluppo di filati e soluzioni tecnologiche per il settore tessile e abbigliamento. Grazie alla sua natura ibrida, LYCRA® ADAPTIV si comporta in maniera diversa a riposo e in movimento, permettendo ai capi che la contengono di adattarsi naturalmente alle diverse forme del corpo rispettandone i movimenti e assicurando una vestibilità sempre perfetta e personalizzata.

Un'innovazione a 360° che le vale il titolo di "fibra inclusiva". Il suo fit versatile, infatti, ha permesso di superare la rigida barriera dello schema di taglie: un'unica taglia è infatti in grado di coprire l'intero range, con notevoli vantaggi per le consumatrici che sono gratificate da una taglia più inclusiva.

Questa adattabilità dei capi, offre anche vantaggi per vendita: diminuzione dei resi soprattutto nell'e-commerce e maggior sell through con conseguente riduzione delle scorte di magazzino.

Le caratteristiche tecniche della nuova fibra e le performance dei capi che la contengono, sono stati ben sintetizzati nel claim emozionale scelto da Yamamay per la campagna: **'1 taglia ne veste 3'**.

Adattabilità, elasticità e comfort sono quindi i tratti distintivi di tutti i prodotti della linea composta, nella nuova versione color, da un top e un paio di leggings modellanti, declinati in due colori: il rosa argilla e il verde militare che vanno ad aggiungersi alle proposte della linea continuativa sviluppata in colore nero.

Per sottolineare e comunicare la trasversalità e l'adattabilità dei prodotti di questa linea Yamamay ha quindi scelto 3 ragazze con fisicità molto diverse: le modelle Sara Pagliaroli da numerose stagioni protagonista delle campagne Yamamay, Anna Agrelo e Emily Deyt-Aysage, immortalate dalla fotografa Lina Ardila.

Da più di 20 anni Yamamay infatti, attraverso le proprie collezioni e le campagne pubblicitarie, celebra la bellezza femminile, le donne nelle loro mille sfaccettature, senza distinzioni di età, etnia e fisicità. Proprio per veicolare questo messaggio, nel corso degli anni, il **brand** ha scelto di far interpretare le collezioni a donne tra loro molto diverse, perché una delle caratteristiche del brand è proprio la sua **capacità** di essere **trasversale, inclusivo ed innovativo**, sia nei suoi messaggi di comunicazione che nei prodotti che, collezione dopo collezione, vengono sviluppati e proposti al consumatore.

'Le nostre consumatrici e le donne in generale sono sempre più alla ricerca di capi performanti, versatili e confortevoli che possano incontrare le necessità dettate dalla dinamicità della vita moderna. 'Adaptive' nasce proprio per incontrare questi bisogni e necessità: volevamo creare una linea di prodotti che si adattassero ad ogni tipo di corporatura, dei prodotti comodi che seguissero chi li indossa nei movimenti garantendo comfort assoluto e libertà di movimento.'

Barbara Cimmino,
Head of CSR & Innovation at Yamamay



YAMAMAY

Yamamay nasce nel 2001 e oggi è tra i marchi leader nella vendita al dettaglio di prodotti intimo, corsetteria, lingerie, costumi da mare, abbigliamento e accessori.

In Yamamay, il prodotto, nel suo aspetto più innovativo, è fortemente legato al purpose aziendale, dove il benessere dei clienti viene posto al centro del nostro operato, grazie a un'offerta di prodotti durevoli e di alta qualità affiancati da un'attenzione speciale alla sostenibilità e alla responsabilità delle nostre azioni. Per questo motivo l'attività di ricerca che conduciamo, volta alla creazione di prodotti che rispondano alle esigenze dei nostri clienti in termini di qualità, sicurezza e innovazione, è in costante ascesa.

L'inclusività, il rispetto e la valorizzazione delle persone sono gli elementi fondamentali su cui fondiamo il nostro rapporto con il capitale umano, le comunità locali, i fornitori e tutti coloro con cui collaboriamo.

Allo stesso modo, riteniamo che saper veicolare ai collaboratori i nostri valori in maniera chiara, guidarli ed informarli, soprattutto in relazione alle tematiche ambientali e sociali, sia una prerogativa per attivare il vero cambiamento, realizzabile soltanto con il coinvolgimento e il contributo di tutti.

The LYCRA Company

The LYCRA Company innova e produce fibre e soluzioni tecnologiche per l'industria dell'abbigliamento e della cura personale. Con sede a Wilmington, Delaware, The LYCRA Company è riconosciuta in tutto il mondo per i suoi prodotti innovativi, l'esperienza tecnica, le soluzioni sostenibili e l'impareggiabile supporto marketing. The LYCRA Company possiede marchi leader nel settore del consumo e del commercio: LYCRA®, LYCRA HyFit®, LYCRA® T400®, COOLMAX®, THERMOLITE®, ELASPAN®, SUPPLEX® e TACTEL®.

L'eredità di The LYCRA Company risale al 1958 con l'invenzione dell'originale filato di spandex, la fibra LYCRA®.

Oggi, The LYCRA Company si concentra sull'aggiunta di valore ai prodotti dei suoi clienti, sviluppando innovazioni uniche progettate per soddisfare il bisogno del consumatore di comfort e prestazioni durature.

Per maggiori informazioni, visita www.thelycra.com.

LYCRA® è un marchio registrato di The LYCRA Company.