

YAMAMAY PRESENTA

ADAPTIVE

FREE YOUR BODY

La nuova linea realizzata con LYCRA® ADAPTIV, la fibra che permette una vestibilità altamente personalizzata. Per capi che si adattano a tutti i corpi, a tutti i movimenti, a tutte le donne.

Agosto 2022. Yamamay presenta “ADAPTIVE”, la nuova linea realizzata con l’innovativa tecnologia LYCRA® ADAPTIV, che propone capi in grado di adattarsi a tutti i tipi di fisicità, garantendo comodità e libertà di movimento a chi li indossa.

Realizzata con un polimero rivoluzionario, LYCRA® ADAPTIV è l’ultima frontiera dell’innovazione firmata The LYCRA Company, leader mondiale nello sviluppo di filati e soluzioni tecnologiche per il settore tessile e abbigliamento. Grazie alla sua natura ibrida, LYCRA® ADAPTIV si comporta in maniera diversa a riposo e in movimento permettendo ai capi che la contengono di adattarsi naturalmente alle diverse forme del corpo rispettandone i movimenti e assicurando una vestibilità sempre perfetta e personalizzata.

Un’innovazione a 360° che le vale il titolo di “fibra inclusiva”. Il suo fit versatile, infatti, permette di superare uno schema di taglie rigido con notevoli vantaggi per le consumatrici che sono gratificate da taglie più inclusive che rispettano anche le lievi fluttuazioni quotidiane del corpo. Nello specifico, i capi della linea Adaptive di Yamamay riescono a vestire tutte le fisicità e a contenere in sole due taglie (XS/M-L/XXL) la copertura di un range di taglie completo. Un range di taglie più flessibile che offre anche vantaggi per vendita: diminuzione dei resi soprattutto nell’e-commerce e maggior sell through con conseguente riduzione delle scorte di magazzino.

Le caratteristiche tecniche della nuova fibra e le performance dei capi che la contengono, sono stati ben sintetizzati nel claim emozionale scelto da Yamamay per la campagna: ‘Free Your Body’.

Adattabilità, elasticità e comfort sono quindi i tratti distintivi di tutti i prodotti della linea composta da: un top, un paio di leggings, uno slip e una brasiliana - declinati in colore nero, i due slip sono disponibili anche nella variante colore bronze e possono essere abbinati ad alcuni reggiseni della linea Yamamay Basic come Justin, Principessa, Sculpt, Innergy e tanti altri.

Per sottolineare e comunicare la trasversalità e l’adattabilità dei prodotti di questa linea Yamamay ha quindi scelto 5 ragazze con fisicità molto diverse: le modelle Lorena Duran e Sara Pagliaroli da numerose stagioni protagoniste delle campagne Yamamay, la studentessa e modella emergente Azzurra Bertelli e le modelle Beatrice Bettoni e Amelyn, immortalate dalla fotografa Amina Marazzi.



yamay

Da più di 20 anni Yamamay infatti, attraverso le proprie collezioni e le campagne pubblicitarie, celebra la bellezza femminile, le donne nelle loro mille sfaccettature, senza distinzioni di età, etnia e fisicità. Proprio per veicolare questo messaggio, nel corso degli anni, il **brand** ha scelto di far interpretare le collezioni a donne tra loro molto diverse, perché una delle caratteristiche del brand è proprio la sua **capacità** di essere **trasversale, inclusivo ed innovativo**, sia nei suoi messaggi di comunicazione che nei prodotti che, collezione dopo collezione, vengono sviluppati e proposti al consumatore.

La collezione è da oggi disponibile in tutti i negozi Yamamay e su yamamay.com

'Le nostre consumatrici e le donne in generale sono sempre più alla ricerca di capi performanti, versatili e confortevoli che possano incontrare le necessità dettate dalla dinamicità della vita moderna. 'Adaptive - Free your Body' nasce proprio per incontrare questi bisogni e necessità: volevamo creare una linea di prodotti che si adattassero ad ogni tipo di corporatura, dei prodotti comodi che seguissero chi li indossa nei movimenti garantendo comfort assoluto e libertà di movimento.'

Barbara Cimmino

Corporate Social Responsibility Director di Yamamay

yamamay

Yamay nasce nel 2001 e oggi è tra i marchi leader nella vendita al dettaglio di prodotti intimo, corsetteria, lingerie, costumi da mare, abbigliamento e accessori.

In Yamamay, il prodotto, nel suo aspetto più innovativo, è fortemente legato al purpose aziendale, dove il benessere dei clienti viene posto al centro del nostro operato, grazie a un'offerta di prodotti durevoli e di alta qualità affiancati da un'attenzione speciale alla sostenibilità e alla responsabilità delle nostre azioni. Per questo motivo l'attività di ricerca che conduciamo, volta alla creazione di prodotti che rispondano alle esigenze dei nostri clienti in termini di qualità, sicurezza e innovazione, è in costante ascesa.

L'inclusività, il rispetto e la valorizzazione delle persone sono gli elementi fondamentali su cui fondiamo il nostro rapporto con il capitale umano, le comunità locali, i fornitori e tutti coloro con cui collaboriamo. Allo stesso modo, riteniamo che saper veicolare ai collaboratori i nostri valori in maniera chiara, guidarli ed informarli, soprattutto in relazione alle tematiche ambientali e sociali, sia una prerogativa per attivare il vero cambiamento, realizzabile soltanto con il coinvolgimento e il contributo di tutti.

The LYCRA Company

The LYCRA Company innova e produce fibre e soluzioni tecnologiche per l'industria dell'abbigliamento e della cura personale. Con sede a Wilmington, Delaware, The LYCRA Company è riconosciuta in tutto il mondo per i suoi prodotti innovativi, l'esperienza tecnica, le soluzioni sostenibili e l'impareggiabile supporto marketing. The LYCRA Company possiede marchi leader nel settore del consumo e del commercio: LYCRA®, LYCRA HyFit®, LYCRA® T400®, COOLMAX®, THERMOLITE®, ELASPAN®, SUPPLEX® e TACTEL®. L'eredità di The LYCRA Company risale al 1958 con l'invenzione dell'originale filato di spandex, la fibra LYCRA®. Oggi, The LYCRA Company si concentra sull'aggiunta di valore ai prodotti dei suoi clienti, sviluppando innovazioni uniche progettate per soddisfare il bisogno del consumatore di comfort e prestazioni durature. Per maggiori informazioni, visita www.thelycracompany.com.

LYCRA® è un marchio registrato di The LYCRA Company.



yamay