



# VIVA LA PRIMAVERA

#yamamayforthefuture

**BIANCA BALTI**

**indossa la collezione Primavera 2021 di Yamamay**

Avvolta da una vegetazione lussureggiante, illuminata da una luce calda ed avvolgente, una moderna Madre Natura, interpretata dalla top model italiana **Bianca Balti**, già testimonial di Yamamay per la primavera/estate 2020, ci comunica, con la freschezza che la contraddistingue, energia e vitalità, uno stimolo a guardare con ottimismo verso il futuro, verso nuove possibilità ed orizzonti. Un'esplosione di fioriture primaverili fa da sfondo agli scatti della campagna, realizzata dal fotografo statunitense **Max Abadian**, per sottolineare, ancora una volta, l'importante ruolo che la **natura** svolge nella nostra vita. La Natura è felicità, creatività, salute, il nostro benessere è strettamente legato a quello del **pianeta**. La moda diventa così, ancora una volta, il veicolo per focalizzare l'attenzione su uno dei problemi che più preoccupano il mondo in questo momento.

Yamay, con la collezione primavera 2021, prosegue il proprio percorso in ambito sostenibilità, continuando a sviluppare progetti concreti all'interno delle proprie collezioni: ne sono un esempio le nuove serie realizzate con tessuti contenenti fibre riciclate ed indossate, nelle immagini, da Bianca Balti: **Eco Cotton** (tessuto realizzato con il 95% di cotone organico), **Eco Daily Pyjamas** (tessuto realizzato con il 60% di fibra di bambù ed il 33% di cotone organico), **Eco Hope** (pizzo realizzato con il 43% di fibre riciclate), **Eco Faith** (tessuto realizzato con il 77% di fibre riciclate, raso con il 43%), **Eco Faith II** (tulle realizzato con il 94% di fibre riciclate) ed **Eco Tropical Garden** (raso realizzato con il 43% di fibre riciclate). Alcuni dei capi appartenenti a queste serie sono stati inoltre stampati con l'utilizzo della stampa digitale che permette di ridurre il consumo di acqua e le emissioni di CO2.

In tutti i 603 store Yamamay del mondo, la collezione realizzata con tessuti contenenti fibre riciclate avrà una vetrina dedicata. Per coerenza e continuità con il progetto, la vetrina è stata realizzata con materiali decorativi sostenibili: carta certificata FSC (Forest Stewardship Council) stampata digitalmente, inchiostri e colla ad acqua, pertanto, al termine della stagione tutti i materiali riciclabili, potranno essere opportunamente riciclati e/o smaltiti secondo le normative locali.

Ma quello di Yamamay per un futuro sostenibile è un impegno a 360 gradi che non si concretizza solo nelle collezioni, il brand ha infatti redatto un MANIFESTO, un codice in cui si delineano 3 macroaree d'azione che interesseranno tutto il percorso di sostenibilità del brand:

**PIANETA**> le azioni volte alla tutela e alla salvaguardia dell'ambiente in tutte le sue forme

**PRODOTTO**> lo studio e la ricerca sui materiali, il design innovativo, l'analisi e l'efficiamento del ciclo di vita delle collezioni, le certificazioni

**PERSONE**> la cura per le persone, per i consumatori e per tutti i soggetti coinvolti nella filiera produttiva

Un hashtag creato ad hoc, **#yamamayforthefuture**, accompagnerà il brand nella comunicazione di tutti i contenuti eco nel corso del tempo, diventando identificativo del percorso eco sostenibile di Yamamay.

# Yamay