

Sull'onda del tempo

Waves of fashion, history and innovation



Milano, 12 maggio 2022- **'SULL'ONDA DEL TEMPO - waves of fashion, history and innovation'** è una mostra che nasce dalla sinergia creativa di una scuola di Arte e di Design, l'**Accademia Aldo Galli di Como - IED Network** e un'azienda di moda **YAMAMAY**: due realtà che lavorano insieme da anni con lo scopo di accompagnare gli studenti nel mondo delle professioni, dando loro la possibilità di esprimere la creatività in modo completo, strutturato, contemporaneo ed, oggi più che mai, sostenibile. La mostra verrà inaugurata oggi giovedì 12 maggio nella splendida cornice dell'**ADI Design Museum di Milano**, per rimanere poi aperta al pubblico fino al 29 maggio.

L'onda è manifestazione di energia in movimento e l'acqua è il mezzo attraverso il quale l'energia si propaga. Le onde nascono in mare aperto e percorrono grandissime distanze concludendo la loro vita infrangendosi sulle coste, spesso in modo scenografico e spettacolare per questo l'onda è stata scelta come simbolo di questo racconto.

Gli studenti dei due corsi triennali di **Pittura e linguaggi visivi e di fashion textile design**, accompagnati dai loro docenti, hanno lavorato in questi mesi per ricostruire e riproporre la storia del costume da bagno attraverso il suo aspetto estetico ed emozionale; per gli studenti questa è stata un'occasione per mettersi alla prova ed interagire in modo interdisciplinare con le competenze acquisite durante il percorso di studi. Per questo gruppo di lavoro congiunto è stato subito naturale porsi alcune domande che sono alla base delle origini della filosofia, ma anche alla base di ogni lavoro di ricerca, ad esempio: qual è l'origine del costume da bagno? Dove andiamo con l'innovazione e l'evoluzione delle nuove tecnologie oggi a nostra disposizione?

L'acqua e la terra sono gli elementi costitutivi di tutto ciò che vive, i costumi da bagno ci hanno permesso un contatto con l'acqua attraverso i secoli, ci hanno permesso di vivere delle esperienze uniche e di esplorare gli Oceani prendendo sempre più consapevolezza di quanto la nostra vita sulla terra dipenda da loro. Gli studenti sono quindi partiti dallo studio della storia del costume da bagno dalla sua nascita nell'antichità ad oggi per osservarne i cambiamenti di forme e i materiali che hanno seguito ed anticipato passaggi importanti della storia dell'umanità, arrivando a creare un vero e proprio racconto.

La potenza di questa narrazione risiede anche in una seconda chiave di lettura della mostra, più contemporanea e attuale: quella che va oltre l'estetica ed il piacere, nella direzione di un cambio culturale per coloro che sono interessati a comprendere come l'eco design sia oggi diventato la chiave per progettare



Sull'onda del tempo

Waves of fashion, history and innovation



costumi da bagno fatti con cura per durare nel tempo e drenare sempre meno risorse dal pianeta, permettendoci di stare nella natura in armonia. Infatti, il **tema della sostenibilità** che oggi quanto mai parte degli obiettivi di ogni produzione, permea la mostra in cui si espongono tessuti frutto di una visione a lungo termine, **tessuti che possano coniugare allo stesso tempo la bellezza e il rispetto del pianeta e del mare.**

Percorrendo la mostra, una cascata di tessuti ideata dagli studenti del terzo anno della scuola di pittura e linguaggi visivi, fa da sfondo alle varie installazioni presenti nella sala: costumi storici, disegni di archivio, nuove produzioni e filati sostenibili. I tessuti di cui è fatta la cascata sono i tessuti **Sensitive® Fabrics di EUROJERSEY**. Il tessuto Sensitive® Sculpt della linea Sensitive® Fabrics è utilizzato per la realizzazione della collezione Sculpt di Yamamay, offre caratteristiche innovative ed altamente performanti in termini di elasticità tridimensionale, indeformabilità e longevità di prodotto. La sua costruzione tessile brevettata permette il "taglio al vivo" e tecnologie di lavorazione come ultrasuoni, floccature e accoppiature anche con altri materiali. Tutta la gamma Sensitive® Fabrics di EUROJERSEY è prodotta con criteri di sostenibilità nel processo produttivo, dichiarando l'impronta ambientale di ogni singolo metro di tessuto prodotto.

I filati sostenibili, come per esempio **Repetable®** sono invece prodotti da **RadiciGroup** realtà italiana leader nella produzione di poliammidi, tecnopolimeri e soluzioni tessili destinate ad applicazioni in diversi ambiti, tra cui il settore della moda e del beachwear, Repetable® consente di abbattere le emissioni di CO2 (-45%) e ridurre i consumi di acqua (-90%) ed energia (-60%), garantendo al contempo prestazioni tecniche elevate.

La storia del costume da bagno è raccontata attraverso un video prodotto da **Olo Creative Farm** con gli studenti della classe terza del corso di fashion textile design che hanno ricercato, assemblato e rivisitato con disegni e segni le immagini dei costumi da bagno dagli anni 20 agli anni 90.

'La sfida è impegnare le nostre energie in ricette nuove dove anche gli ingredienti non sono più gli stessi e tutto questo è estremamente affascinante perché ci dà la possibilità di esplorare prima di tutto noi stessi in profondità e poi quel futuro diverso che ci attende, fatto di attenzione agli impatti, salvaguardia della natura e felicità dell'essere umano'. **Barbara Cimmino Head of Corporate Social Responsibility & Innovation Yamamay**

'La formazione oggi è il vero motore del nostro paese, attraverso una solida base culturale e occasioni come queste che mettono in gioco le capacità acquisite in una concreta esperienza, possiamo trasmettere ai nostri studenti il valore e la complessità della professione per cui si sono preparati e consegnare loro la sfida per il futuro a cui sono chiamati'. **Nicoletta Castellaneta Direttrice Accademia Aldo Galli di Como- IED Network**

Abbiamo scelto 'L'onda' come simbolo della manifestazione di energia in movimento e l'acqua come mezzo attraverso il quale l'energia si propaga, le onde nascono in mare aperto e percorrono grandissime distanze le stesse che auguriamo di percorrere con le loro carriere e le loro visioni ai nostri studenti.



Sull'onda del tempo

Waves of fashion, history and innovation



La mostra **Sull'onda del tempo waves of fashion, history and innovation** nasce anche grazie alla **partnership siglata da Accademia Aldo Galli - IED Network e Fondazione ADI** per il sostegno alla cultura del design, i progetti di ricerca, le attività di restauro del contemporaneo e lo sviluppo di progetti legati alla formazione dei giovani studenti.

La **mostra** oltre a presentare l'impegno di Yamamay nel rispetto degli **SDG 12 e 14**, è **stata candidata** come progetto alla 3° edizione del **Forum per lo sviluppo sostenibile 2022 di Regione Lombardia**.

L'Accademia di Belle Arti Aldo Galli, IED Network rappresenta una realtà di eccellenza nel campo dell'Alta Formazione Artistica a livello nazionale e internazionale. E' riconosciuta dal MIUR (Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca) e inserita nel sistema AFAM (Alta formazione artistica); promuove da più di 40 anni importanti opere di restauro nei settori di tele e tavole, lapideo, dipinti murali. Parallelamente al restauro offre percorsi formativi accademici in Arti Visive, Fashion and Textile Design e Design. Nel 2010 l'Accademia Galli entra a far parte del gruppo IED tra le altre sedi del network: MILANO, ROMA, TORINO, VENEZIA, FIRENZE, CAGLIARI, BARCELONA, MADRID e SAN PAOLO.

Yamamay nasce nel 2001 e oggi è tra i marchi leader nella vendita al dettaglio di prodotti intimo, corsetteria, lingerie, costumi da mare, abbigliamento e accessori accessori. In Yamamay, il prodotto, nel suo aspetto più innovativo, è fortemente legato al purpose aziendale, dove il benessere dei clienti viene posto al centro del nostro operato, grazie a un'offerta di prodotti durevoli e di alta qualità affiancati da un'attenzione speciale alla sostenibilità e alla responsabilità delle nostre azioni. Per questo motivo l'attività di ricerca che conduciamo, volta alla creazione di prodotti che rispondano alle esigenze dei nostri clienti in termini di qualità, sicurezza e innovazione, è in costante ascesa. L'inclusività, il rispetto e la valorizzazione delle persone sono gli elementi fondamentali su cui fondiamo il nostro rapporto con il capitale umano, le comunità locali, i fornitori e tutti coloro con cui collaboriamo. Allo stesso modo, riteniamo che saper veicolare ai collaboratori i nostri valori in maniera chiara, guidarli ed informarli, soprattutto in relazione alle tematiche ambientali e sociali, sia una prerogativa per attivare il vero cambiamento, realizzabile soltanto con il coinvolgimento e il contributo di tutti.

EUROJERSEY Spa- Fondata nel 1960 azienda del Gruppo Carvico - rappresenta nel settore dei tessuti tecnici indemagiabili lo stile e la creatività del Made in Italy interpretati dai tessuti Sensitive® Fabrics, scelti dai principali marchi del settore abbigliamento, sport, costumi da bagno e lingerie. L'Azienda si colloca al vertice dell'industria tessile mondiale grazie ad uno stabilimento all'avanguardia disegnato dal famoso architetto Antonio Citterio e rappresenta un esempio unico di efficienza e produttività. Una superficie di 40.000 metri quadrati, con una squadra di 240 persone e un unico impianto a ciclo completamente verticalizzato, dalla tessitura, alla tintoria, al finissaggio alla stamperia. EUROJERSEY ha una capacità produttiva annua pari a 13 milioni di metri di tessuto.



yamamay



Sull'onda del tempo

Waves of fashion, history and innovation



RADICI GROUP- Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.019 milioni di euro nel 2020 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

Laura Cordaro

Ufficio Comunicazione
Accademia Aldo Galli-IED Network
l.cordaro@accademia.com
3896843924

Studio Maddalena Torricelli

Ufficio Stampa
IED Moda
studio@maddalenatorricelli.com

Francesca Tinagli

Ufficio Stampa
Yamamay
Francesca@francescatinagli.com
333 7044464



yamay

