



**Yamamay presenta 'Everybody'**  
**Ogni corpo ha la sua bellezza, Ogni donna il suo stile.**

Milano, Agosto 2021. Yamamay, attraverso la nuova campagna **Everybody** dedicata alla collezione **Basic 2021**, decide di continuare il proprio percorso di celebrazione dell'inclusività e di body positivity, iniziato ormai da tempo e volto alla valorizzazione della bellezza femminile. Attraverso le proprie collezioni e le campagne di comunicazione, Yamamay ha scelto infatti di dare sempre più spazio ad una moda inclusiva, pensata per tutte le donne indipendentemente dalla taglia che indossano, dalla loro età anagrafica e dalla loro etnia. La bellezza diventa quindi 'confident', trasformandosi in qualcosa di legato allo stare bene con sé stessi più che all'apparire e le collezioni stesse uno strumento al servizio delle donne, perché indossare prodotti comodi ed innovativi aiuta a sentirsi bene con il proprio corpo, a valorizzare i propri punti di forza aumentando così la propria percezione di sé. Un unico, forte messaggio, che Yamamay decide di pronunciare nuovamente a gran voce: **'Ogni corpo ha la sua bellezza, Ogni donna il suo stile'**. Per comunicare questo messaggio di inclusività e body positivity, Yamamay ha scelto di far indossare la propria Linea di intimo Basic, a 3 ragazze diverse tra loro per etnia e fisicità: **Sara Pagliaroli, Lorena Duran e Aurelia De Medeiros**.

Gli scatti realizzati dal fotografo spagnolo **Xavi Gordo** ritraggono le 3 ragazze con alcune delle serie più rinomate e apprezzate Principessa, Primula, Sculpt, Space, Innergy e Orchidea, best seller della collezione Basic, una collezione comoda e perfetta per ogni tipo di fisicità ed esigenza e realizzata con fibre di altissima qualità.

Le linee Sculpt, Space ed Innergy sono tutte realizzate con tessuti Sensitive® Fabrics di Eurojersey di qualità contenenti la fibra premium LYCRA®.

*'Ho scelto di partecipare a questa campagna perché oltre ad essere la naturale evoluzione del percorso iniziato con Yamamay lo scorso autunno, ho pensato che potesse essere un'opportunità per farmi anche io portavoce di messaggi importanti come l'accettazione del proprio corpo e la valorizzazione dell'unicità di ciascuno di noi.'* Lorena Duran

*'Quando Yamamay mi ha proposto il progetto non ho avuto dubbi perché è importante continuare a mettere l'accento su questi temi: bisogna andare oltre agli stereotipi e ai modelli di bellezza imposti e accettarsi per come si è.'* Aurelia De Medeiros

*'La moda è un mezzo molto potente che può comunicare messaggi importanti. La nostra unicità è un valore aggiunto. Ogni donna è speciale per come è, bisogna smettere di inseguire canoni estetici irraggiungibili.'* Sara Pagliaroli

*'Corpi veri, curve, caratteristiche somatiche di etnie differenti: abbiamo scelto di far partire il nostro autunno da qui, perché le collezioni Yamamay sono disegnate for everybody e for Every Body, per qualsiasi tipo di corpo. Yamamay, ancora una volta, attraverso questa campagna vuole farsi promotore di un messaggio di body positivity, di confident beauty: diverso è bello, bisogna apprezzarsi per come si è, vivere una vita sana senza avere un modello estetico da raggiungere, valorizzarsi, anziché mortificarsi perché non si rientra in un determinato canone estetico'.* Gianluigi Cimmino, Ceo di Pianoforte Holding

La campagna sarà declinata sui vari mezzi di comunicazione del brand a partire dal 12 di agosto: stampa, affissione, cataloghi, vetrine, sito internet e social networks.