



## Yamamay festeggia i suoi primi 20 anni

### Settembre 2001 – Settembre 2021

Yamamay è un brand che oggi festeggia 20 anni di storia e che non ha mai avuto timore di mostrare il suo carattere e di gridare il suo entusiasmo al mondo. **20 anni di passione, creatività e intuizioni, sperimentazione ed innovazione** ma anche **amore per la moda** e per i suoi linguaggi di comunicazione, l'essenza del brand e delle sue collezioni è racchiusa infatti in questi elementi chiave. L'universo di Yamamay gioca da sempre con i **contrast**i: **sensualità** ed **innovazione**, **concretezza** e **fantasia**, **esclusività** ed **inclusione**, un brand dal respiro internazionale che però non rinuncia a dimostrare la sua **italianità**, il suo 'touch of Italy'. La prima collezione debutta nel settembre 2001 arrivando negli anni ad operare una vera e propria rivoluzione estetica del guardaroba intimo, soprattutto di quello femminile. Collezione dopo collezione, Yamamay scrive quindi un proprio codice della moda intimo e mare e ci conduce attraverso un racconto inaspettato e sempre diverso, portando così la **lingerie** a diventare il simbolo della **sensualità**, della **bellezza**, dell'**eleganza** femminile ma anche della **consapevolezza** della **donna** moderna. Protagoniste del racconto di Yamamay sono infatti da sempre le donne stesse nelle loro mille sfaccettature: testimonial famose ma anche donne comuni, bellezze mediterranee ma anche esotiche, donne di tutte le età, giovani ma anche più mature, con caratteristiche e fisicità tra loro molto diverse, donne che sono cresciute negli anni con il brand, si sono affermate ed evolute, perché una delle caratteristiche del brand è proprio la sua capacità di essere trasversale ed inclusivo. In questi 20 anni, Yamamay, attraverso le collezioni e le sue campagne pubblicitarie, ha creato **storie**, non semplici fotografie, mettendo sempre al primo posto il racconto per coinvolgere il proprio pubblico. E così vuole continuare a fare con passione e dedizione, celebrando le sue **principesse moderne** e cosmopolite, donne indipendenti da valorizzare e rispettare. Yamamay continua così a disegnare e creare per queste donne una moda vera da indossare e vivere ogni giorno, una moda dall'anima **sexy, glamour** ma che allo stesso tempo si distingue per **caratteristiche** altamente **tecniche**

e **funzionali**, una moda che sta al passo con i tempi e con le esigenze dei consumatori rinnovandosi, in questa nuova decade, anche in veste **sostenibile**. Quello per l'economia circolare è infatti diventato un impegno costante per Yamamay, che, ormai da alcuni anni ha avviato un piano di sostenibilità a 360 gradi, che sotto l'hashtag **#yamamayforthefuture** coinvolge diverse aree d'azione: Pianeta (le azioni volte alla tutela e alla salvaguardia dell'ambiente in tutte le sue forme), Prodotto (lo studio e la ricerca sui materiali, il design innovativo, l'analisi e l'efficientamento del ciclo di vita delle collezioni, le certificazioni) e le Persone (la cura delle persone, per i consumatori e per tutti i soggetti coinvolti nella filiera produttiva).

E proprio questo anniversario sarà per Yamamay la rampa di lancio per continuare a guardare lontano in un mondo, quello della moda, che sempre chiede novità, creatività e visioni.