



LILT e YAMAMAY uniti per la prevenzione del tumore al seno

#yamamayforlilt



Gallarate, 1 ottobre 2020. Yamamay, rinnova per il quinto anno consecutivo il proprio impegno con LILT (Lega per la Lotta ai Tumori). Quest'anno, Yamamay e LILT lavoreranno ancora una volta insieme per sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori della mammella: per tutto il mese di ottobre, le donne interessate, entrando in un negozio Yamamay potranno ritirare un voucher per prenotare una visita senologica gratuita presso il centro LILT più vicino a casa.

Quella tra Yamamay e LILT è una liaison di lunga data che va oltre alla campagna Nastro Rosa Lilt programmata per il mese di ottobre, infatti per Yamamay, in quanto azienda principalmente di donne e per le donne, la sensibilizzazione del cliente e dei propri dipendenti alla prevenzione del tumore al seno rappresenta un impegno costante. Yamamay cerca infatti di essere vicina alla fondazione tutto l'anno con varie iniziative, ultima fra tutte il nuovo reggiseno 'INNERGY' nato per sostenere le donne nella fase post-operatoria.

Ideato in collaborazione con il Professor Rocco Cerra, senologo esperto in Chirurgia Plastica ed Oncologica Ricostruttiva, il reggiseno preformato è stato lanciato sul mercato l'anno scorso. Consigliato dalla LILT stessa attraverso un'etichetta speciale, il reggiseno ha come obiettivo la riduzione dell'attrito e dello sfregamento nei punti in cui sono presenti le cicatrici lasciate dall'intervento, il tessuto con il quale è stato realizzato il reggiseno è stato prodotto con il filato Nilit Innergy®, un filato di poliammide 6.6, che contiene un additivo minerale che genera raggi FIR (far infra red rays). Il filato capace di aiutare la cicatrizzazione dei tessuti attraverso il miglioramento della microcircolazione sanguigna e la rigenerazione cutanea delle parti del corpo con il quale viene in contatto, è batterio-statico e traspirante. Queste caratteristiche speciali, che non si esauriscono con i lavaggi, rendono inoltre il tessuto rinfrescante, estremamente liscio e piacevole al tatto.

Il range di taglie è 2-5 B/C, il reggiseno è disponibile nei colori bianco e nero ed è in vendita in tutti i negozi Yamamay con un prezzo al pubblico di 39,95 euro.

Grazie alla collaborazione con LILT, per dare un seguito attivo al concetto di prevenzione, da anni Yamamay dà inoltre la possibilità alle proprie dipendenti di fare visite senologiche ed ecografie al seno in azienda gratuitamente.