

yamamay

Very Italian Christmas

Milano, Dicembre 2023

Per celebrare la magia e l'atmosfera incantata che accompagna il periodo natalizio, Yamamay ha creato una collezione di Natale pensata per tutti i gusti e tutte le necessità, tantissimi capi ed accessori da regalare ma anche da indossare durante le festività, una campagna di comunicazione all'insegna del buonumore che reinterpreta alcune delle più classiche situazioni di allegria familiare del periodo che precede il Natale: dalla preparazione della tavola natalizia, a quella dei biscotti di Natale, alla scelta del look per le festività, allo scatto di famiglia sotto l'albero in compagnia di tutti i componenti della famiglia, animali domestici compresi.

Per interpretare la collezione natalizia, Yamamay ha scelto la modella spagnola Lorena Duran, da diverse stagioni volto delle collezioni del brand, Gennaro Lillio e due giovani modelle Margherita Buoncristiani e Lucia Bramani - e per le collezioni di pigiama pensate per le famiglie: Laura Barth e Joaquin Morodo con la speciale partecipazione di 2 bambini.



Gli scatti della campagna sono stati realizzati dal fotografo spagnolo Xavi Gordo, lo spot sarà protagonista della stagione natalizia non solo su tutti i canali social network del brand ma anche in televisione e sarà accompagnato dalle note di 'Ma che freddo fa' di NADA.

Protagonista dell'illustrazione di Bianca Cedrone, realizzata appositamente per le shopper natalizie del brand, la classica tavola natalizia imbandita delle più gustose leccornie natalizie, per un Natale che porti un messaggio di allegria, convivialità, amore e vicinanza.

La collezione di Natale è già disponibile in tutti i negozi Yamamay e su www.yamamay.com

