



### A VELE SPIEGATE

La nave scuola italiana più famosa al mondo ispira l'orologio *Aluminium* di **Bulgari**, realizzato insieme alla Marina Militare. L'*Amerigo Vespucci GMT* ha una cassa di 40 mm, due fusi orari, quadrante giallo e nero (che richiamano il design del veliero), cinturino in caucciù e fondello in titanio con inciso il celebre motto in mostra sul ponte: «Non chi comincia ma quel che persevera».



### SFUMATURE DI BLU

Ma anche di rosso, verde, rosa, bianco e tartarugato. Sì, perché la palette della linea d'esordio di occhiali da sole (e da vista) firmati **Manila Grace**, in licenza con Castellani, prende spunto dalla stessa tavolozza di colori della collezione moda. Le montature? Sono maxi e iperfemminili, esagonali, dall'allure Sixtie, oppure sensuali, con silhouette a farfalla.



### IL CATAMARANO DELLA RICERCA

Abbiamo incontrato Barbara Cimmino, Corporate Social Responsibility Director di **Yamamay**, alla Marina d'Arechi di Salerno, dove ha appena attraccato One, il catamarano a vela protagonista del Progetto M.A.R.E. (Marine Adventure for Research & Education): un'iniziativa nata da un'idea del Centro Velico Caprera in collaborazione con One Ocean Foundation, della quale il brand napoletano è main sponsor. Produttore leader nel beachwear, Yamamay da anni è in prima linea per la

protezione dell'ambiente e ora in modo particolare per quella del mare. Lo scopo di One? Mappare, in 23 aree protette e 2 zone di interesse, la salute dell'acqua attraverso prelievi di plancton e analisi di inquinanti. Ma anche «monitorare le biodiversità attraverso campionamenti di DNA ambientale», come spiega Ginevra Boldrocchi, coordinatrice scientifica della fondazione e una delle biologhe imbarcate sul catamarano. Seguite la loro esperienza sull'account Instagram [@mare\\_progetto](#).

