

MODA



ANDREADAMO

Quel look custom per il tour di Dua Lipa

Dua Lipa è una delle pop star più influenti in termini di stile: punta sulla sperimentazione e ama indossare i capi dei designer indipendenti. E' per questo che Andrea Adamo ha

voluta collaborare con lei per la realizzazione di un look custom per la tappa del suo global tour a Montreal. Lo stilista ha vestito l'intero cast di ballerini insieme a Dua Lipa, in collaborazione con lo stylist Lorenzo Posocco. Col suo brand Andreadamo, ha immaginato per Dua Lipa una tuta seconda pelle in jacquard a rete come un tatro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Anche per l'autunno un 'bra' senza problemi di taglia
Barbara Cimmino: «Amore per tutte le donne e sostenibilità»

Yamamay rilancia Il super reggiseno è da Principessa



Il reggiseno Principessa Super Bra ha un tessuto innovativo ed elastico e cuciture realizzate con l'utilizzo della tecnologia bonding (PresBond™)

Il reggiseno di Yamamay riesce a contenere in sole 5 taglie XS-S-M-L-XL la copertura di 35 accoppiate taglia/coppa, garantendo prestazioni eccezionali in termini di comfort, tenuta, leggerezza e trasversalità nella destinazione d'uso

Nella foto in alto a sinistra Barbara Cimmino 'Head of Corporate Social Responsibility & Innovation' di Yamamay

di Eva Desiderio

Elegante, sensuale, comodo. Se lo provi una volta non lo lasci più. Stavolta non ci sono questioni di taglie, di coppe dalla A alla F, di circonferenza e di spalline: perché c'è un reggiseno che si adatta a tutte le forme, per tutte le donne. Si chiama 'Principessa Super Bra' ed è una delle più riuscite e rivoluzionarie creazioni del marchio di intimo Yamamay. Sull'onda del successo riscosso lo scorso anno, viene riproposto per l'autunno 2022: senza ferretto, super traspirante, elastico, confortevole, innovativo e dalla vestibilità flessibile che valorizza le forme e si adatta ai cambiamenti del corpo, diventando così anche un prodotto molto durevole nel tempo.

Lanciato sul mercato l'anno scorso Principessa Super Bra (e in vendita sempre a 39,95 euro) è stato esaurito in pochi giorni e viene riproposto in una nuova versione che prevede la copertura di un range di taglie ancora più ampio. Lo ha ideato e disegnato Barbara Cimmino, 'Head of Corporate Social Responsibility & Innovation' di Yamamay, stilista e imprenditrice appassionata dei prodotti dell'azienda di famiglia. Una donna che vuol bene alle donne e cerca di renderle più belle e meglio vestite. Anche nell'intimo. Un'attenzione alle clienti che ha favorito il boom di Yamamay che ha 622 negozi (di cui 477 in Italia e 145 all'estero), è presente in 44 paesi come Grecia, Malta, Croazia, Montenegro, Svizzera, Georgia, Emirati Arabi, Mongolia e Messico solo per citarne alcuni.

«**Conosciamo bene** le forme femminili - afferma Barbara Cimmino dall'headquarter di Gallarate - perché da vent'anni disegniamo, progettiamo e sviluppiamo collezioni di intimo per vestire tutte le donne e garantire il loro benessere. Questo nuovo reggiseno è nato per rispondere a due necessità: sostenere le clienti e aiutarle ad accettare i cambiamenti fisici che si possono presentare nella vita dando loro un prodotto duraturo e, in secondo luogo, per limitare gli sprechi in un'ottica di eco-design. Il reggiseno è andato sold out in pochi giorni, abbiamo quindi deciso di prenderci del tempo per migliorarlo e riproporlo con un range taglie più ampio».

Proprio in un'ottica di riduzione degli sprechi, Yamamay ha ideato il reggiseno - con un tessuto innovativo ed elastico e con cuciture realizzate con l'utilizzo della tecnologia bonding (PresBond™) - riesce a contenere in sole 5 taglie XS-S-M-L-XL la copertura di 35 accoppiate taglia/coppa, garantendo prestazioni eccezionali in termini di comfort, tenuta, leggerezza e trasversalità nella destinazione d'uso. In questo modo si consente anche di ridurre le quantità di resi delle vendite online e, incrementando il sell through, di ridurre le scorte di magazzino.

Il fatturato 2021 del brand di intimo e costumi da bagno per lei e per lui ha toccato i 120 milioni di Euro e sono stati venduti 12,34 milioni di pezzi. Yamamay ha 791 dipendenti, in gran parte donne. Il brand fa parte insieme a Carpisa, azienda che produce borse e valigie per viaggio, di Pianoforte Holding e sono nati nel 2011 grazie alle famiglie Cimmino e Carlino. Gianluigi Cimmino, fratello di Barbara, è amministratore delegato di entrambi i brand e Luciano Cimmino, padre di entrambi e fondatore del Gruppo, è presidente di Pianoforte Holding.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Costumi e abiti romantici ed eleganti
Defilé sulla spiaggia di Forte dei Marmi

Raffaella D'Angelo Sfilata dal gusto retrò per l'estate 2023

di Nicole Fouquè

Ci sono la leggerezza e l'eleganza senza tempo del bianco e c'è l'energia del colore più intenso e vibrante, ci sono le stampe con il loro modo pop di vivere l'estate e c'è l'artigianalità e la tradizione italiana del bello e del ben fatto. Raffaella D'Angelo accompagna sulla spiaggia del bagno Alpemare di Forte dei Marmi il suo pubblico per raccontare la collezione Summer 2023. La designer rinnova il legame con la femminilità mandando in scena una sfilata dal sapore retrò (foto: manuelbifari-photography). Anche in questa collezione Raffaella non delude con proposte per un total look che passa dal micro-costume, al pizzo fatto a mano ad abiti romantici e sofisticati. C'è tutto il piacere e la voglia di vivere liberamente la propria femminilità e di ridefinirla in ogni momento della giornata.

I costumi da bagno si scelgono per la spiaggia e si reinterpretano nelle atmosfere urban come body o top da abbinare a gonne, pantaloni e leggings. Borse e cinture completano il look. Le scelte cromatiche sono un inno alla stagione con colori decisi ma mai aggressivi; gli accostamenti vibrano in giochi di contrasto fra il cacao e il giallo, il rosa e il turchese, il fucsia e il blu. Le sfumature delle terre richiamano scenari del deserto, quelle del turchese simulano le increspature del mare e il fucsia rievoca l'incanto effimero di una fioritura. Immane il consueto tema del bianco interpretato nel cotone ricamato, nei preziosi pizzi e nei fiori in macramè dall'effetto tridimensionale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

