

Il Gruppo Pianoforte rinnova il suo impegno con 'ONE OCEAN FOUNDATION'

#savetheocean

Milano, 4 aprile 2019. Il Gruppo Pianoforte rinnova, per il secondo anno, il suo impegno con One Ocean Foundation, organizzazione che sviluppa progetti specifici per diffondere la consapevolezza su temi e problematiche dell'ecosistema marino.

Con la firma della Charta Smeralda, un codice etico per la tutela del mare, il Gruppo Pianoforte si è impegnato a praticarne i principi e a sensibilizzare, con azioni concrete, i propri consumatori, invitandoli a vivere il mare in modo sostenibile.

Nel corso dell'anno, il Gruppo Pianoforte ha messo a punto una vera e propria campagna di sensibilizzazione con delle attività concrete a favore della sostenibilità ambientale che ha coinvolto tutti e 3 i brand del gruppo:

Yamamay: è in procinto di lanciare una campagna di sensibilizzazione sulla riduzione dell'utilizzo della plastica – *'Reuse is better'*. In tutti i negozi Yamamay, nel mese di maggio, a fronte di un acquisto di un capo della collezione *Feel Active e Twice*, sarà infatti regalata una borraccia in alluminio, operazione volta a limitare l'utilizzo delle bottiglie di plastica e quindi l'inquinamento marino. Per la collezione PE 2019, è stata inoltre realizzata *'Ocean Reef'*, una bralette, che presenta una balza di pizzo realizzata con fibre riciclate. Inoltre una linea della collezione Summer, *'Eco Vibes'*, sarà realizzata con materiali eco.



Carpisa: per la primavera/estate 2019 propone una capsule collection di borse e necessaire mare in RPET - ossia PET riciclato, materiale ecosostenibile, nato dal riutilizzo di oggetti altrimenti destinati allo smaltimento.



Jaked: l'attenzione all'ambiente e alla sostenibilità è un punto fermo del brand, che sotto il pendaglio "Green Attitude" raccoglie capi e linee diversi fra loro. Nella collezione SS19 troviamo capi per il fitness che impiegano fibre in poliestere rigenerate a partire proprio dagli scarti plastici marini - linea Shanti e tessuti riciclati derivati al 100% da PET post consumo - linea Origami; piumini ultralight - linea Hamptons con imbottitura derivata al 100% da bottiglie di plastica riciclate insieme a maglie in cotone riciclato ma anche a costumi piscina il cui tessuto deriva da materiali di scarto rigenerati e trasformati in nuova materia prima. Lo stesso impegno sarà presente anche nelle prossima collezione Fall/Winter 2019-20.



In piena coerenza e continuità di pensiero anche i materiali vetrina legati a questi progetti sono stati realizzati con materiali riciclabili e di facile smaltimento, stampati con inchiostro ecosostenibile. Tutte queste iniziative rappresentano l'inizio di un cammino verso una moda sempre più sostenibile e rispettosa dell'ambiente.

La campagna di sensibilizzazione sarà comunicata anche tramite tutti i canali social del brand.

'L'acqua è un bene da proteggere perché è un bene essenziale per tutti noi, nessuno da solo può salvare l'oceano dalla plastica, ma dobbiamo provare a combattere questa forma di pazzia collettiva, prima che sia troppo tardi. L'attenzione all'ambiente è un valore non negoziabile per il Gruppo Pianoforte, il nostro obiettivo a breve termine è una moda sempre più sostenibile e rispettosa dell'ambiente, il nostro obiettivo a lungo termine è quello di diventare un'azienda sostenibile' Gianluigi Cimmino, presidente di Pianoforte Holding