

Mare zeppo di plancton la costa del Cilento al top

(C) Crea Digital e Servizi | 1655770902 | 93/147/39/230 | studia.ilmattino.it

LA MISSIONE

Mariagiovanna Capone

La sorpresa più grande è sapere che il mare del Cilento è pieno zeppo di plancton. I campionamenti al largo di Salerno non sono da meno, sebbene ci troviamo in una zona molto trafficata e non in un'area protetta. Sono le prime informazioni divulgate dall'equipaggio scientifico di ONE, un catamarano a vela di 45 piedi con un piccolo laboratorio a bordo e dotato a poppa di pannelli solari per l'autonomia energetica in navigazione, che contiene al minimo l'impatto ambientale della missione, che fino al 23 luglio percorrerà tutto il Tirreno (l'anno prossimo si farà lo stesso nell'Adriatico) analizzando le acque per conoscere lo stato di salute del mare. È il fine del progetto MARE (Marine Adventure for Research & Education) realizzato dal Centro Velico Capra in collaborazione con One Ocean Foundation, patrocinato dalla Marina Militare e appoggiato dal Ministero della Transizione Ecologica, che vede come main sponsor Yamamay, e poi Sorgenia, Polaroid e Synergie Italia. Il catamarano è partito il 30 aprile da La Maddalena dove è previsto il rientro il 23 luglio dopo aver attraversato il Tirreno, e fino a sabato sarà in Campania. Qui si camperà lungo la costa e nelle aree protette di Amalfi, Punta Campanella, Capri, Ischia e Procida per poi puntare verso Ventotene.



IL PLANCTON

Il plancton è composto da microrganismi marini, sia vegetali (fitoplancton) che animali (zooplancton), rappresentano il nutrimento di pesci e cetacei ma sono anche bioindicatori delle nostre acque. Non tutti sanno che più della metà dell'ossigeno che respiriamo viene prodotto dal fitoplancton, mentre gli oceani assorbono un terzo dell'anidride carbonica immessa in atmosfera e sono la nostra principale difesa dai cambia-

BIOLOGI E RICERCATORI DELLA "ONE OCEAN FOUNDATION" MAPPANO LE ACQUE ATTRAVERSO I MICRORGANISMI

► Rilievi ok anche al largo del salernitano ► Campagna di ricerche lungo i litorali in una zona al di fuori dell'area protetta Con il Dna a caccia delle specie "aliene"



CATAMARANO
Da sinistra immagini al microscopio del plancton e a seguire un prelievo. La campagna MARE partirà il 30 aprile da La Maddalena visiterà le coste italiane fino al 23 luglio

menti climatici. Ecco spiegata l'importanza della missione scientifica di MARE che in dodici settimane e duemila miglia camperà 22 aree marine protette (quella prevista a Ustica purtroppo era inaccessibile per motivi climatici) e 2 aree di interesse, oltre ad altre zone «per creare delle connessioni tra punti e vederne le variazioni» spiega Benedetta Villa, una delle biologhe a bordo che insieme ad Angelica Zanoletti ha fatto dei prelievi a largo di Salerno.

Ma salgono anche ospiti come Giulia Piscina, Miss Italia 2017 e conduttrice tv. In fondo è anche questo l'obiettivo di MARE, cioè creare Citizen Science ovvero «persone che avranno maggiore consapevolezza della salvaguardia del mare, e poi la divulgheranno» spiega Enrico Bertacchi, segretario generale del Centro Velico Capra.

RECORD CILENTANO

Due i tipi di raccolta: retinature superficiali per individuare

quantità e tipologia di plancton e campionamenti a una profondità di circa 20 metri per il DNA ambientale. «Le retinature sono circa 15 scie di acqua attraverso uno speciale retino e dopo la filtratura raccogliamo il plancton, che viene congelato e inviato all'Università dell'Insubria per le analisi» dice Zanoletti. In questi campioni saranno analizzati inoltre i contaminanti come arsenico, mercurio e composti organici di cui non abbiamo analisi nel Mediterraneo. «A Carloforte in Sardegna abbiamo visto che la quantità di zooplancton è abbondante, buon segnale per il mare. In Sicilia invece un livello assai più basso, mentre nei campionamenti da Camerota a Castellabate il plancton è riumontato quasi a livello di Carloforte» aggiunge la biologa. A largo di Salerno le retinature sono pure cariche di plancton che osserviamo al microscopio portatile: «Sono visibili sia zooplancton che fitoplancton: copepodi, crostacei molto comuni, e dinoflagellati, alghe microscopiche». Alcuni filamenti, invece, «potrebbero essere microplastici». Con il campionamento del DNA ambientale invece si individuano «le specie autoctone come i cetacei. Abbiamo avvistato alcune strelle e tursioli solo in due aree, ma attraverso il DNA ambientale sapremo quante e quali specie sono passate in quel punto negli ultimi sei giorni» precisa Zanoletti. E con loro anche «le specie aliene, come pesce scorpione e il granchio blu che minacciano la nostra fauna marina» spiega Villa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'intervista Barbara Cimmino

«Pratiche ambientali decisive dal 2030 prodotti riutilizzabili»

Il percorso è tracciato già da molti anni e ora corre spedito verso un modello di sviluppo più sostenibile nel settore tessile. Barbara Cimmino, manager responsabile della sostenibilità di Inticom, azienda di Gallarate che fa parte della holding Pianoforte conosciuta nel mondo per i brand Yamamay (di cui è Corporate Social Responsibility Director) e Caripisa, è fresca di nomina alla presidenza del gruppo merceologico Tessile e Abbigliamento dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese (che raggruppa circa 375 aziende), ne ha fatto non soltanto un processo evolutivo aziendale ma soprattutto personale.

Continua il suo impegno al fianco di One Ocean Foundation per la salvaguardia degli oceani. Questa volta attraverso quale progetto?
«Ormai sono cinque anni che abbiamo iniziato questo percorso di collaborazione con One Ocean, impegnandoci attraverso un codice etico per la tutela del mare, sensibilizzando con azioni concrete i nostri consumatori, invitandoli a vivere l'ambiente e il mare in modo sostenibile. Quest'anno abbiamo voluto impegnarci ulteriormente, e come Yamamay siamo main sponsor del progetto MARE (Marine Adventure for Research & Education) che promuoveremo per cinque anni. Durante alcune tappe ho voluto imbarcarmi a bordo del catamarano One, poiché la politica del progetto nasce con



l'idea di coinvolgere la community di chi vuole dare vita a una vera e propria rivoluzione ambientale mettendoci non solo



LA MANAGER YAMAMAY «DA QUESTE RICERCHE UNA CONOSCENZA PIÙ APPROFONDATA DEI MATERIALI PER AZIENDE E UTENTI»

i fondi ma anche le proprie energie e il proprio tempo». Come è stata l'esperienza?
«Straordinaria e indimenticabile. Per otto giorni ho partecipato attivamente alle retinature di plancton, aiutando alla vita di bordo le biologhe e i ricercatori in loro lavoro, abbiamo fatto una traversata senza incontrare nessun'altra barca ma soltanto delfini. Queste esperienze ti fanno capire quanto è importante l'impegno di ciascuno per salvaguardare l'ambiente perché è un investimento per il futuro». **E come manager cambia qualcosa?**
«Comprendi che puoi fare la differenza. I campioni raccolti saranno analizzati su vari fronti e conosceremo anche la quantità di sostanze chimiche solitamente usate nel tessile, perché nel Mediterraneo non è stato mai fatto ed è importante saperlo. Il nostro impegno sarà quello di migliorarci ed educare maggiormente i consumatori a mantenere il mare ricco e pulito. Siamo arrivati al 53% di filati riciclati in azienda, e aumenteremo questo trend, accelerando le good practice e anticipando l'UE per il settore tessile affinché ci sia un'economia circolare a impatto climatico zero entro il 2030, nella quale i prodotti sono progettati per essere più durevoli, riutilizzabili, riparabili e riciclabili».

mg. cap.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**HAI GIÀ UN' ATTIVITÀ COMMERCIALE
O UNA STRUTTURA RICETTIVA, UN AMBIENTE
CHE VUOI ARRICCHIRE
CON GIOCHI DA INTRATTENIMENTO?
EXERGAME SPOT È LA SOLUZIONE CHE FA PER TE:
SI ADATTERÀ ALLA TUA AREA CREANDO
UN AMBIENTE DEDICATO AL GIOCO
PER ADULTI E RAGAZZI PERSONALIZZANDO
I TUOI SPAZI CON I BEST SELLER DEL MERCATO!
EXERGAME SPOT GARANTISCE
TANTI MOMENTI DI DIVERTIMENTO AL PUBBLICO
E UN NOTEVOLE ED INTERESSANTE
RITORNO ECONOMICO ALL'ESERCENTE.**

**EXERGAME
FUN IN ACTION
SPOT**

MONDGIOCHI S.R.L.

0823.821781 • www.mondgiochi.com • mondgiochi@mondgiochi.com