

Modello Yamamay «Cogliere le crisi come opportunità»

Festa delle Imprese. L'evento con Barbara Cimmino, cofondatrice dell'azienda, leader di intimo e beachwear «Nei momenti difficili lo stimolo al cambiamento»

COMO

GUIDO LOMBARDI

Auditorium della Camera di commercio di via Parini a Comotutto esaurito, mercoledì sera, per la "Festa delle imprese", promossa dal nostro quotidiano in collaborazione con Intesa Sanpaolo e giunta alla sesta edizione.

Come ha sottolineato l'ospite d'onore, Barbara Cimmino, cofondatrice responsabile della divisione innovazione e responsabilità sociale di Yamamay, in sala si respira un clima particolare: «Sento di essere in un luogo e in una terra in cui viene valorizzata la cultura d'impresa». E così Cimmino, incalzata dalle domande del direttore de La Provincia, Diego Minonzio, ha raccontato la propria storia imprenditoriale iniziata quando, nel 2001, si è trasferita insieme alla famiglia a Gallarate, per dare vita a Yamamay, azienda che produce e commercializza in tutto il mondo, oggi presente in quaranta paesi nel mondo, con 662 negozi e più di 830 dipendenti.

Le strategie

«Nella nostra azienda - ha detto - lavorano molte donne, ma sono ancora poche nelle posizioni apicali; occorre insistere sul cambiamento culturale che porta verso la parità di genere; le quote rosa sono state importanti perché ci hanno spinto a fare una riflessione su questo tema. Non c'è vera ricer-

ca della sostenibilità - ha ricordato l'imprenditrice - senza attenzione nei confronti di questo aspetto». La sostenibilità ambientale è al centro dell'agenda di Yamamay: «Abbiamo fatto scelte di campo - ha detto Cimmino - , confrontandoci con la misurazione delle emissioni di gas serra e poi concentrandoci sull'acqua, il cambiamento climatico ed i suoi effetti non possono essere negati».

L'imprenditrice ha messo in luce anche i segreti del successo di Yamamay, sottolineando l'importanza delle strategie di marketing: «Puntiamo decisamente sulla brand reputation e sulla comunicazione del prodotto pensata per creare un rapporto unico direttamente con il singolo cliente». Le crisi cicliche non devono spaventare, anzi: «I momenti difficili - ha continuato - possono essere un'opportunità per effettuare i cambiamenti necessari, come insegna anche la nostra esperienza: il primo negozio Yamamay è stato aperto tre giorni dopo la tragedia delle Torri gemelle».

Fondamentale, inoltre, il rapporto con la pubblica amministrazione: «Le aziende - ha detto ancora Cimmino - devono collaborare con la politica, partecipando alla scrittura delle regole che costituiscono il terreno su cui si gioca la competitività del paese». Ad esempio sul tema dei migranti: «Con l'alto tasso di denatalità che affligge l'Italia, avremo bisogno di

inserire nelle nostre aziende persone che provengono da luoghi diversi, ma è importante costruire un'integrazione di qualità, soprattutto attraverso la formazione e la pianificazione dell'inserimento».

Il territorio

Cimmino è poi tornata sul tema, già al centro degli interventi introduttivi del direttore Minonzio e dell'assessore regionale all'Università, **Alessandro Fermi**, dell'importanza di trasmettere la cultura d'impresa presente sul territorio lariano e varesino: «Non siamo nati qui - ha ricordato - ma abbiamo sviluppato legami importanti anche con la città di Como». Tra questi il recupero dello studio del designer Beppe Spadaolini, per la realizzazione di un boutique hotel di lusso, con sei stanze, nel quartiere di Sant'Agostino (il Suites & Atelier Lake Como di Luigo Lario Trieste).

La serata di mercoledì è stata anche occasione per presentare la rivista "Imprese", in edicola con il quotidiano dal 6 dicembre. «Collaboriamo volentieri con La Provincia per realizzare questo magazine e questa festa - ha detto Gianluigi Venturini, direttore regionale Lombardia Nord di Intesa

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Barbara Cimmino, co-fondatrice e responsabile divisione innovazione e responsabilità sociale di Yamamay



Stefano Castoldi, Angelo Palma e Umberto Scaccabarozzi con il direttore de La Provincia Diego Minonzio

Le eccellenze comasche 2023



PREMI

- MEDICALE**
- N.G.C. Medical Srl
- CARTARIO**
- Euroscatola Spa
- TESSILE**
- Gentili Mgsconi Spa
- ELETRONICO**
- Sio Spa

- AZIENDE COMMERCIALI**
- Idrosanitaria Spa
- IMAT Felco Spa
- AZIENDE SERVIZI**
- Tramo Srl
- SOSTENIBILITÀ**
- Cellografica Gerosa
- Maritero Seto Spa
- Bolton Food



MENTZIONI

- METALMECCANICO**
- E.T.A. Spa
- R.P.E.
- AZIENDE COMMERCIALI**
- Mabe Srl
- Stiefu Srl (Enoteca)
- AZIENDE SERVIZI**
- Lariohotels Società Benefit S.p.A
- MOSCATELLI BRUNO SRL**

- Grand Hotel Imperiale S.p.A.
- Villa Erba S.p.A.
- COOPERATIVE**
- Cooperativa Astra
- EDILIZIA**
- Molteni Enrico e C. Srl
- ARTIGIANATO**
- Moscatelli Bruno Srl