



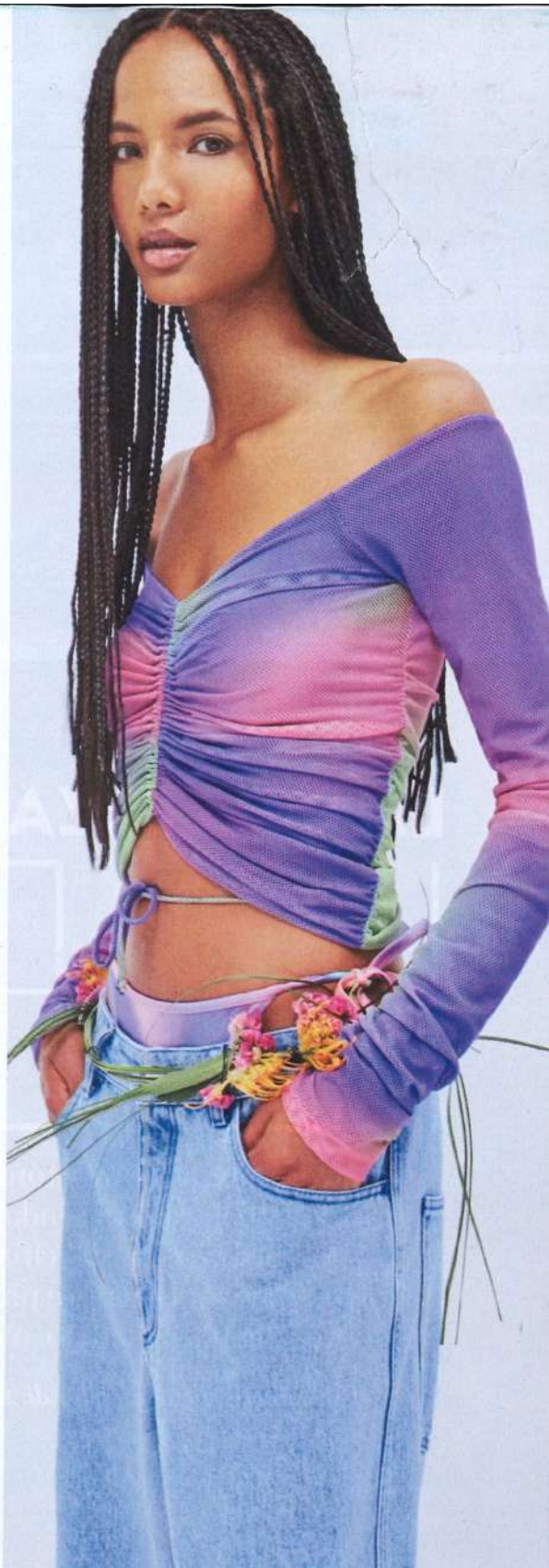
## AMARE IL M.A.R.E.

Per il terzo anno, Yamamay supporta M.A.R.E., il progetto di ricerca sullo stato di salute del Mar Mediterraneo voluto dalla Fondazione CVC - Centro Velico Caprera, in collaborazione con One Ocean Foundation, che quest'anno analizzerà le acque di Italia, Francia e Spagna. Nell'immagine, i capi Yamamay con le stampe di Beppe Spadacini realizzati con un tessuto speciale ottenuto da un filato in 100% nylon riciclato proveniente da reti da pesca fantasma recuperate dagli oceani.



## UN TUFFO NEL BLU

Con la linea Ocean, interamente realizzata con plastica riciclata, Eco Eyewear si impegna a dare ai rifiuti una nuova vita. Kotor, Kiama (nella foto) e Jeri sono gli occhiali da sole nati grazie al progetto Wave of Change, in collaborazione con Waste Free Ocean: proposti in tonalità vivaci e forme contemporanee. Fino a oggi, il brand ha contribuito a rimuovere dagli oceani 60 tonnellate di plastica.



## STREETSTYLE SOSTENIBILE

La collezione Emporio Armani Sustainability Values Capsule propone un guardaroba modulare e facile, pensato per chi vive la città e i suoi elementi. Tutti i capi e gli accessori sono realizzati con tessuti in linea con la strategia di sostenibilità del gruppo, come popeline, viscosa e Lyocell organici e modal, satin, nylon, mesh e pelle riciclati.