

YAMAMAY PRESENTA

# EDIT

ECO-DESIGNED INNOVATIVE TEXTILE

## LA PRIMA LINEA DI COSTUMI REALIZZATA IN TESSUTO RICICLATO E RICICLABILE

Maggio 2021. Yamamay prosegue il proprio percorso in ambito **sostenibilità**, continuando a sviluppare progetti concreti volti a ridurre gli impatti di prodotto e di packaging sull'ambiente.

Fabbricare prodotti realizzati con tessuti riciclati determina un minor impatto ambientale: consuma meno acqua, meno energia, meno risorse naturali e riduce lo spreco, evitando di immettere scarti e residui nell'ambiente. Un viaggio che per l'estate 2021 si evolve concretizzandosi in **'EDIT'**, Eco-Designed Innovative Textile, una Capsule Collection di costumi **interamente** realizzati con **tessuto mono-polimero, 100% riciclato e 100% riciclabile**, che rappresenta un'assoluta novità nel mercato della moda mare. YAMAMAY FOR THE FUTURE proietta il brand e le proprie clienti in una nuova dimensione, fatta di scelte consapevoli ed informate per gli acquisti dei costumi da bagno. Oggi finalmente mono componenti e integralmente circolari!

Prodotti da una multinazionale svizzera di nome Tide Ocean SA, i polimeri utilizzati per la produzione del tessuto e degli accessori applicati ai costumi sono completamente riciclati e riciclabili, realizzati con plastica proveniente dagli oceani. Il tessuto di poliestere così fabbricato, realizzato in Italia da Tiba Tricot (azienda specializzata nella produzione di tessuti indemagliabili) presenta delle caratteristiche estremamente innovative per i costumi da bagno:

- creato con un filato di poliestere 100% riciclabile e 100% riciclato (polimeri TIDE)
- ricavato dalla plastica recuperata dagli oceani
- mono-materiale per garantire la riciclabilità al 100%
- privo di elasthan, per garantire la circolarità totale a fine ciclo di vita del prodotto



= COSTUME TRIANGOLO



= COSTUME BRALETTE



= COSTUME SLIP LACCI



= COSTUME BRASILIANA



= COSTUME INTERO



= ABITO



Yamay



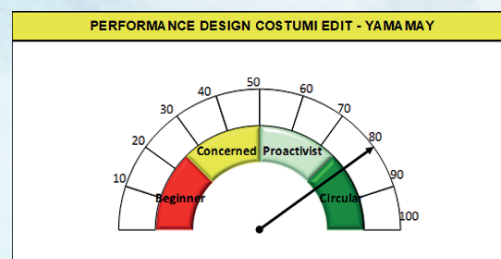
Gli accessori personalizzati dei costumi Edit, sono stati creati con gli stessi polimeri Tide da Belton Group, azienda specializzata nella realizzazione di micro-componenti per il settore moda accessori.

Il livello di circolarità della Capsule Collection è stato misurato, su incarico di Univa Servizi, tramite un checkup tool applicato dal team di Ergo srl, spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna e messo a punto dalla stessa scuola e dall'Università Bocconi nell'ambito del Green Economy Observatory. Lo strumento, prendendo in considerazione le diverse fasi della catena del valore (approvvigionamento, design, produzione, distribuzione, consumo, gestione e recupero degli scarti), valuta ed 'etichetta' la performance complessiva del prodotto in termini di circolarità.

*'Edit deve essere considerato un esempio virtuoso di progettazione, sviluppo e realizzazione del prodotto per il settore fashion ed in particolare per i costumi da bagno, in quanto i principi dell'ecodesign sono stati rispettati, pur mantenendo le proprietà funzionali ed estetiche del prodotto.'*

*Prof. Fabio Iraldo della Scuola Superiore Sant'Anna.*

I costumi della serie Edit sono parte integrante della collezione Mare Yamamay, di cui il 30% dei costumi da bagno è progettato per ridurre gli impatti industriali sull'ambiente attraverso l'utilizzo di componenti sostenibili, del CAD 2D, della stampa 3D e degli avatar per lo sviluppo dei modelli.



**Designed for circularity**  
tratto da Checkup Tool Ergo, Sant'Anna e Bocconi.

La Capsule Collection EDIT, composta da due costumi interi (fantasia e viola Bouganville), due costumi a due pezzi in tripla variante colore (fantasia, blu avio e viola Bouganville) e un copricostume fantasia, verrà lanciata sul mercato nella prima metà di giugno per celebrare l'apertura del Decennio del Mare e sarà disponibile in tiratura limitata nei flagship store Yamamay e su [yamamay.com](http://yamamay.com)

Le informazioni relative alla misurazione della circolarità di questi costumi da bagno saranno divulgate al pubblico attraverso il sito internet e tramite un QR CODE posto sul pendaglio del prodotto.

Per coerenza e continuità con il progetto, il packaging del prodotto così come la vetrina dedicata alla collezione Edit sono stati realizzati con materiali sostenibili.

Per il packaging: cartellino in carta certificata FSC, filo calabrone in polipropilene con almeno il 70% di plastica riciclata post consumo, care-label in 100% poliestere riciclato, polybag in polipropilene 100% riciclabile con 50% di materiale riciclato.

Per le vetrine: carta certificata FSC (Forest Stewardship Council) stampata digitalmente, inchiostri e colla ad acqua, pertanto, al termine della stagione tutti i materiali riciclabili, potranno essere opportunamente riciclati e/o smaltiti secondo le normative locali.

# Yamayay



Yamamay è da anni partner di **ONE OCEAN FOUNDATION** ed è per questo impegnata nella diffusione della Ocean Literacy e nella creazione di modelli di lavoro e di prodotto che dimostrino con concretezza l'impegno nella riduzione degli impatti dell'industria fashion sugli oceani.

La serie di costumi da bagno Edit, nella consapevolezza di quanto lavoro ci sia da fare per migliorare l'attuale situazione, traccia la strada per progetti collaborativi dove più industrie, anche di diversi settori, possano cooperare misurando i loro risultati nel rispetto dei principi della Charta Smeralda - il codice etico di One Ocean Foundation, accessibile a tutti attraverso il sito [1ocean.org](http://1ocean.org) che guida individui e organizzazioni verso comportamenti rispettosi dell'ambiente marino.

Per proseguire in un'ottica di circolarità, in questo caso temporale, artistica e creativa, è stato chiesto a dei giovani studenti del corso triennale di Fashion Textile Design dell'Accademia di Belle Arti "Aldo Galli" IED Network di Como, di rielaborare dei disegni a tema marittimo del designer di tessuti Beppe Spadacini, tratti dall'omonimo Archivio storico. Questa collaborazione si inserisce nel percorso formativo che l'Accademia e Yamamay hanno avviato lo scorso settembre volto a celebrare l'opera dell'artista e il patrimonio artistico e culturale da lui creato, in un'ottica di conservazione e valorizzazione dello stesso. Un progetto che ha messo al centro la creatività degli studenti con particolare attenzione all'innovazione, al processo progettuale e produttivo e, non da ultimo, alle radici e alle tradizioni del territorio. La stampa selezionata per il progetto è stata poi riprodotta sul tessuto mono polimero con il sistema transfer, anch'esso ecologico.

*'L'industria tessile è al secondo posto nella classifica delle industrie più inquinanti al mondo. Yamamay vuole essere parte integrante della riduzione della pressione esercitata sugli oceani, dando il proprio contributo per la diminuzione di contaminanti e rifiuti marini e favorendo il mantenimento della biodiversità. Per questo e in questa ottica da anni ormai sviluppiamo progetti concreti all'interno delle nostre collezioni, raggiungendo risultati concreti: ne è un esempio tra tutti la nostra collezione mare 2021, che presenta il 30% di incidenza di prodotti sostenibili ed innovativi sul totale della produzione. Abbiamo deciso di coinvolgere gli studenti dell'Accademia Galli di Como in questo progetto di open innovation perché pensiamo che ora più che mai, le nuove generazioni vadano sensibilizzate e coinvolte attivamente per attuare un vero cambiamento nel settore moda, reinterpretando l'heritage di un grande maestro come Beppe Spadacini in un'ottica moderna e sostenibile'.*

*Barbara Cimmino, CSR Director di Yamamay*

**Yamamay dal 2018 supporta inoltre la campagna "Save the Ocean" promossa da One Ocean Foundation per la salvaguardia dell'ambiente marino.**

**Yamamay**



inticom<sub>Sp.A.</sub>

[www.yamamay.com](http://www.yamamay.com)

Il marchio Yamamay, di proprietà di Inticom SpA, nasce in Italia nel 2001.

Marchio primario in Italia nel settore intimo e moda mare, Yamamay ha oltre 600 negozi in 42 paesi.

Ogni anno i negozi Yamamay vendono 12 milioni di prodotti disegnati e progettati interamente in Italia.

Inticom SpA impiega direttamente più di 800 persone in 15 paesi generando incassi retail per 172 milioni di Euro (2020).

Ufficio Stampa: [francesca@francescatinagli.com](mailto:francesca@francescatinagli.com)

+39 333 7044464

#tide  
OCEAN MATERIAL

[www.tide.earth](http://www.tide.earth)

Beat Bähler: [bbaehler@tide.earth](mailto:bbaehler@tide.earth) - Marc Krebs: [mkrebs@tide.earth](mailto:mkrebs@tide.earth)



[www.tiba.it](http://www.tiba.it)

[commerciale@tiba.it](mailto:commerciale@tiba.it)

ONE OCEAN  
FOUNDATION

[www.1ocean.org](http://www.1ocean.org)

Barabino & Partners: +39 02 7202 3535

Francesca Manco - [f.manco@barabino.it](mailto:f.manco@barabino.it) / Federica Ceccarino - [f.ceccarino@barabino.it](mailto:f.ceccarino@barabino.it)



Univa Servizi

[www.univaservizi.it](http://www.univaservizi.it)

[info@univaservizi.it](mailto:info@univaservizi.it)



[www.archiviospadacini.it](http://www.archiviospadacini.it)

[archivio@lungolario.it](mailto:archivio@lungolario.it)

ACCADEMIA  
DI BELLE ARTI  
ALDO GALLI  
IED NETWORK

[www.ied.it](http://www.ied.it)

[l.cordaro@accademiagalli.com](mailto:l.cordaro@accademiagalli.com)

Tel. 3896843924

Ergo



[www.ergosrl.net](http://www.ergosrl.net)

[info@ergosrl.net](mailto:info@ergosrl.net)

Yamay