

PIANOFORTE VALUE

Il Gruppo Pianoforte
insieme ai suoi brand,
Yamamay e Carpisa,
presenta il secondo
Bilancio di Sostenibilità

Il **Gruppo Pianoforte**, la holding a cui fanno capo **Yamamay** e **Carpisa**, ha pubblicato il secondo **Bilancio di Sostenibilità** relativo all'esercizio 2020.

Il documento presenta i principali risultati ed iniziative implementati nel corso dell'anno, mettendo in evidenza il chiaro percorso di sostenibilità intrapreso dal Gruppo, coinvolgendo tutte le funzioni aziendali nella ricerca di soluzioni innovative e sostenibili per i propri prodotti, la gestione delle sue Persone, patrimonio strategico più importante per Pianoforte, nonché nel rapporto con i suoi fornitori e la comunità e la gestione responsabile delle risorse.

In particolare, sia Yamamay sia Carpisa hanno condotto numerosi progetti, che si articolano su tre pilastri fondamentali: **Prodotto**, **Persone** e **Pianeta**, che hanno monitorato attentamente attraverso la definizione di specifici misuratori di performance, **KPI**. Tali indicatori hanno confermato il contributo costante dei brand verso una gestione sempre più responsabile del business e gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** definiti nel contesto dell'**Agenda 2030 dell'ONU**.

Il Bilancio racconta anche del supporto di Pianoforte nei confronti della comunità durante l'emergenza sanitaria, con particolare riferimento ai dipendenti e consumatori. Il Documento mette in luce la risposta del Gruppo attraverso progettualità dedicate, che non si sono limitate alla tutela della salute e sicurezza, ma hanno fornito un contributo concreto in ambito welfare ai dipendenti e hanno permesso all'Azienda di anticipare i bisogni dei clienti, rendendosi sempre più al servizio delle necessità e richieste dei tempi.

Nonostante la grande incertezza che ha caratterizzato il 2020, Yamamay e Carpisa hanno continuato il loro percorso per integrare la sostenibilità nelle proprie strategie aziendali e garantire un futuro più sostenibile. In particolare, i brand hanno sviluppato progetti innovativi e creato **collezioni orientate all'economia circolare nel rispetto dei principi di eco-design**.

Yamamay

CARPISA

PRODUCT

PEOPLE

PLANET

“La riflessione maturata durante l’interruzione pandemica ha cambiato radicalmente la prospettiva di questo percorso verso la sostenibilità, riducendo il fattore di urgenza verso risultati immediati e spostando le nostre energie creative ed innovatrici su solidi scopi ambientali e sociali di medio e lungo periodo.

*Senza la chiara volontà di costruire insieme, allineando i nostri obiettivi individuali agli scopi aziendali, non saremmo riusciti a co-creare ed immaginare ciò che in tanti definiscono “il mondo che verrà”. **Un mondo nel quale l’umanità torna protagonista insieme alla natura e la tecnologia si colloca come abilitatrice dei processi.***

*Siamo, prima di tutto, degli specialisti del retail e questo ci ha portato, nel corso degli anni, ad **ascoltare in modo profondo tutti i nostri stakeholder**, prima ancora che questo ascolto si concretizzasse nell’analisi di materialità, tracciando in maniera chiara ed univoca le tematiche rilevanti sulle quali indirizzare le nostre energie per migliorare prodotti e processi in chiave sostenibile.*

Con questo Bilancio abbiamo rinnovato il nostro impegno a migliorare le metriche registrate negli ultimi due anni per dare conto dei progressi in corso, non solo all’interno di Yamamay e Carpisa, ma anche rispetto agli obiettivi globali dell’Agenda 2030 dell’ONU.”

Barbara Cimmino, CSR Director di Yamamay

Il Bilancio completo è disponibile online a questo link:
[Homepage | Pianoforte Sustainability Report 2020](#)
pianofortegroup.com

Yamayay

CARPISA