



# M.A.R.E.

MARINE *adventure*  
FOR RESEARCH & EDUCATION

un progetto sviluppato  
in collaborazione con



## Premessa

Il Mediterraneo, pur occupando meno dell'1% della superficie oceanica mondiale, accoglie il 10% delle specie marine conosciute, rendendolo un autentico scrigno di biodiversità. Tuttavia, le dimensioni limitate di questo mare comportano un ridotto ricambio d'acqua, rendendolo particolarmente sensibile agli impatti antropici, come inquinamento, cambiamenti climatici e traffico navale, compromettendo progressivamente la sua salute.

Il progetto sta acquisendo una dimensione sempre più internazionale, anche in virtù dei risultati scientifici prodotti che rappresentano un "unicum" nel mondo della ricerca in relazione al bacino del Mar Mediterraneo.

## Gli Obiettivi

M.A.R.E. (Marine Adventure for Research & Education) è un'iniziativa della Fondazione Centro Velico Caprera ETS, realizzata in collaborazione con One Ocean Foundation, che unisce una serie di partner accomunati dalla sensibilità per la tutela degli ecosistemi marini in un progetto di ricerca volto al monitoraggio della salute del Mar Mediterraneo. Tra gli obiettivi primari del progetto figurano:

- **Divulgazione:** diffusione della conoscenza sulle aree e testimonianza accessibile a un vasto pubblico.
- **Ricerca scientifica:** analisi scientifica degli ambienti marini grazie alla presenza di biologi a bordo.
- **Condivisione Istituzionale:** incontri con autorità nazionali e internazionali per condividere una carta comune sulle migliori pratiche da adottare.

## I Partner

Il progetto accoglie nuovi partner nella sua missione. Shiseido, Fondazione Deutsche Bank Italia e Workness Club salgono a bordo per la prima volta, mentre è confermata la partnership con Yamamay e Toio per il terzo anno consecutivo. Tutti i nostri partner si impegnano attivamente nel favorire il raggiungimento degli obiettivi scientifici prestabiliti e nella diffusione dei valori fondamentali del progetto al più ampio pubblico possibile, con particolare attenzione alle nuove generazioni.

main partner



founding partner

yamayay

institutional partner

10 ANNI Fondazione Deutsche Bank Italia



technical partners

TOIO

WORKNESS CLUB

## L'impegno dei partner del progetto M.A.R.E.

- **Sostenere** il progetto sia con risorse di tipo finanziario che attraverso le competenze disponibili all'interno delle proprie organizzazioni.
- **Diffondere** i valori veicolati dal progetto e i risultati ottenuti, mirando anche a raggiungere le nuove generazioni, attraverso il coinvolgimento di testimonial e ambassador che possano trasmetterli alle loro community.
- **Assistere**, tramite le persone a bordo, il team scientifico nelle attività legate al perseguimento degli obiettivi scientifici.
- **Collaborare** con Enti e Istituzioni nazionali e internazionali che condividono gli stessi valori di preservazione degli ecosistemi marini.