yamamay

UN NUOVO CONCEPT STORE
CHE UNISCE MODA, SPORT E TECNOLOGIA

23 aprile 2026. In occasione della Design Week 2026, Yamamay presenta un nuovo concept store che unisce moda—da sempre core business del brand—e sport, introducendo un esclusivo **Boutique Studio** dedicato al **Pilates**. Situato al civico 17 della centralissima **via Dante a Milano**, lo spazio si estende su oltre **330 metri quadrati** distribuiti su due livelli: al piano terra, affacciato sulla strada, il punto vendita; al primo piano, lo spazio dedicato al Pilates e agli eventi. Un concept store innovativo e razionale dedicato al benessere della persona a 360 gradi che offre la possibilità sia di provare un'esperienza di shopping immersiva, ma anche di regalarsi un momento di sport e benessere, uno spazio perfetto per ospitare le collezioni - basic, intimo donna, uomo e bambina/o, sport e, nel periodo estivo beachwear, pensate per tutti e tutta la famiglia.

Una struttura innovativa, frutto di un attento percorso di ricerca su tendenze, materiali e funzionalità, concepita con l'obiettivo di dare vita ad un ambiente dall'eleganza contemporanea, capace di coniugare calore e accoglienza con efficienza e versatilità.

Un aspetto materico e naturale permea le componenti dell'arredo: dall'effetto pietra del pavimento al calore del legno scelto per gli arredi, dai metalli satinati delle strutture espositive alla delicata e raffinata finitura materica delle pareti, tutti volti a creare un'atmosfera morbida nella quale sentirsi a proprio agio. Le nuance dominanti sono toni chiari combinati tra loro per ricreare un mood naturale, mentre accenti di colori effetto pastello vanno ad evidenziare le diverse aree del negozio.

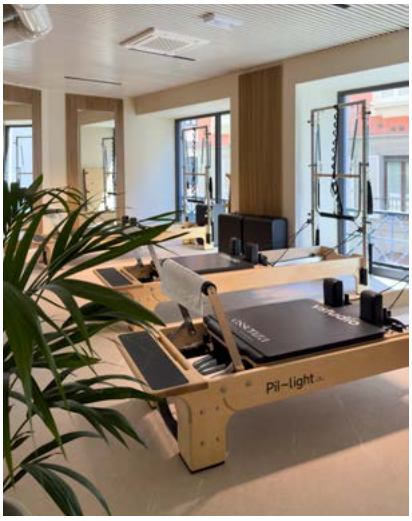
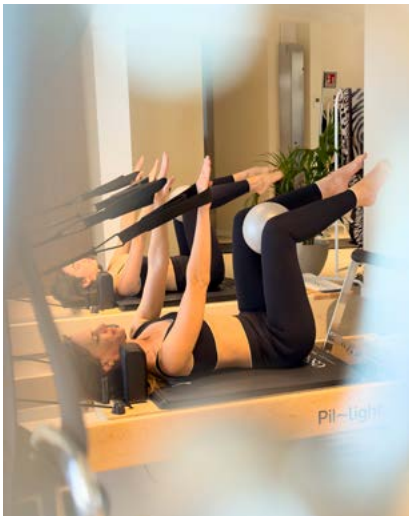
Dettagli ricercati regalano un tocco di modernità, impreziosendo l'effetto totale: la Y del logo proposta in più punti con un effetto tridimensionale e l'installazione di totem luminosi che hanno la funzione di evidenziare determinati prodotti. Un corner relax, nell' area che precede lo spazio dedicato ai camerini, accoglie i clienti con un tavolino ed una poltrona di design stampati con tecnologia 3D.

Anche l'**aspetto digitale** è stato sviluppato con cura ed attenzione: un moderno led transparent è presente nella vetrina principale, un maxi ledwall di ultima generazione accoglie i clienti all'ingresso e un desk digitale dedicato alle collezioni sport&fitness accoglie i clienti dell'area pilates.

Nello store è stato inoltre installato un point of contact - un **Kiosk** - su cui viene proiettato un "**Consulente AI**" con avatar di aspetto, voce e personalità estremamente umani, che unisce AI conversazionale e interazione umana, con la capacità di comprendere domande a livello di significato, non solo di parole. Questa interazione può avvenire via voce, touch o contenuti multimediali, abilitando un'esperienza "guidata" in negozio. Questo avatar è interattivo ed è in grado di assistere il cliente nella scoperta dei prodotti, spiegare collezioni e guidare l'esperienza di acquisto attraverso contenuti multimediali e conversazione naturale. Il sistema è infatti progettato per:

- migliorare l'esperienza cliente in negozio;
- supportare il personale nelle attività di consulenza;
- gestire picchi di affluenza senza aumentare lo staff;
- abilitare nuove forme di interazione digitale in store

Il primo piano ospita invece **YStudio by Essenza**, un esclusivo **Boutique Studio** di Pilates progettato per offrire un'atmosfera accogliente e rilassante. Lo spazio, fedele ai principi di **precisione e armoni**a del metodo, è dotato di tre Reformer di ultima generazione e di un'area dedicata al Matwork, consentendo lo svolgimento di sessioni individuali o in piccoli gruppi in un contesto intimo e professionale. L'organizzazione degli ambienti è studiata per garantire comfort e silenziosità, creando un luogo luminoso ideale per riscoprire il **movimento consapevole** e ritrovare il proprio equilibrio psicofisico.
Prenotazioni online a partre dal 15 maggio sul sito: www.essenzapilates.com

Un ambiente in cui moda, sport e tecnologia si fondono per regalare al cliente un'esperienza d'acquisto coinvolgente, innovativa e immersiva.